

**Entorno de acción indirecta y desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la Provincia de Ica, periodo 2016-2017**

**Indirect action and development environment for small commercial companies in the Province of Ica, period 2016-2017**

---

Javier Andrés Palacios Espejo  
*jape2805@hotmail.com – Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica*  
Manuel Antonio Acasiete Aparcana  
*aca7@hotmail.com – Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica*  
Cesar Humberto Yañez Guillen  
*cesar\_yg9@hotmail.com – Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica*

---

Recibido el 26/05/20 | Aceptado el 24/06/20

**Resumen**

La investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia del entorno de acción indirecta en el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la provincia de Ica, periodo 2016-2017. El trabajo corresponde a un nivel descriptivo-explicativo, porque en su desarrollo se analizaron las características o componentes de la problemática investigada. Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de la observación, encuesta y el análisis documental, teniendo como instrumento principal de recolección de datos al cuestionario con 11 preguntas, acorde con las variables de estudio. El resultado fue de 605.66; superando el valor crítico según tabla de 31.41. Por lo tanto, se afirmó que el entorno de acción indirecta incide significativamente en el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la provincia de Ica.

**Palabras claves:** *Entorno empresarial, factores externos de las empresas, macro entorno de la empresa.*

**Abstract**

The research aimed to determine the incidence of the indirect action environment (macroenvironment) in the development of small commercial companies in the province of Ica, period 2016-2017. The work corresponds to a descriptive-explanatory level, because in its development the characteristics or components of the investigated problem were analyzed. For the data collection the techniques of observation, survey and documentary analysis were used, having as a main instrument of data collection the questionnaire with 11 questions, according to the study variables. The result at were 605.66; exceeding the critical value according to the table of 31.41. Therefore, it was stated that the indirect action environment has a significant impact on the development of small commercial companies in the province of Ica.

**Keywords:** *Business environment, external factors of companies, macro environment of the company.*

## Introducción

La Investigación titulada "Entorno de acción indirecta y desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la Provincia de Ica, período 2016-2017" se realizó con el propósito de conocer la problemática referida al análisis del entorno indirecto a las organizaciones, caso específico las pequeñas empresas comerciales a nivel de la provincia de Ica.

En tal sentido, el entorno empresarial hace referencia a los factores externos o macro entorno que afectan y condicionan su actividad. Es decir, el macro entorno no es un área, es un todo, y no permite su desarrollo. De este modo, la empresa puede considerarse como un sistema abierto al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y recibe influencias.

Entonces, el entorno general se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico y el entorno específico; se refiere únicamente a aquellos factores que influyen sobre un grupo específico de empresas, que tienen unas características comunes y que concurren en un mismo sector de actividad.

Por lo tanto, Pablo Neira (2000) en su obra: *Colección de Gestión Competitiva para una Mediana y Pequeña empresa*, considera que el entorno empresarial está conformado por las condiciones y factores externos que afectan de modo global el ambiente donde se desenvuelven las organizaciones. En tal sentido, hablar de factores externos implica que las organizaciones se ven afectadas por: la formación de grupos de interés y creación del clima en el que existe la organización y en donde interactúa.

## Materiales y métodos

La investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental, siendo de nivel descriptivo-explicativo, porque en su desarrollo se analizaron las características o componentes de la problemática investigada. Por su parte, el diseño que oriento la investigación fue el transversal, porque se observó, describió y explico la problemática de estudio, en los años 2016-2017

La población para fines del estudio se determinó mediante la fórmula  $n = \frac{z^2 pq}{e^2}$

debido a que las entidades involucradas en el estudio no tenían un registro exacto de la cantidad de empresas comerciales, optando por aplicar la formula antes indicada en un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, teniendo como tamaño de muestra 369 pequeñas empresas comerciales.

Para efectos de la recolección de datos, se utilizaron las técnicas de la observación, encuesta y el análisis documental respectivamente. En tanto, para procesar los datos se utilizaron las técnicas de clasificación, organización y tabulación de datos; además de los cuadros y representaciones estadísticas, y para comprobar resultados se aplicó la técnica del Chi – Cuadrado.

## Resultados y discusión

### Presentación, análisis e interpretación de resultados

Consolidado de resultados obtenidos en la investigación, según ítems considerados en el trabajo.

Tabla 1.  
*Entorno de acción indirecta y desarrollo de pequeñas empresas.*

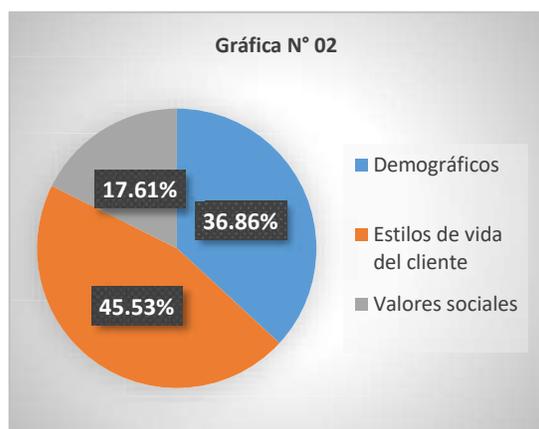
Ítem	Pregunta	Alternativa	N°	%
1	En el accionar de su centro laboral, considera variables del entorno empresarial	De acuerdo	265	71.82
		Indeciso	21	5.69
		En desacuerdo	83	22.49
			369	100
2	Para establecer políticas de desarrollo empresarial, qué aspectos sociales considera su centro laboral	Demográficos	136	36.86
		Estilos de vida del cliente	168	45.53
		Valores sociales	65	17.61
			369	100
3	Para el funcionamiento y desarrollo, considera las condicionantes del aspecto económico como entorno empresarial	De acuerdo	254	68.83
		Indeciso	96	26.02
		En desacuerdo	19	5.15
			369	100
4	Tiene conocimiento de la importancia del aspecto legal que conlleva a un desarrollo empresarial	De acuerdo	256	69.38
		Indeciso	88	23.85
		En desacuerdo	25	6.77
			369	100
5	Según actividad que realizan, la empresa incorpora tecnología para un desarrollo sostenible	De acuerdo	120	32.52
		Indeciso	152	41.19
		En desacuerdo	97	26.29
			369	100
6	Para el posicionamiento y ámbito de acción de su centro laboral, se toma en cuenta el factor ambiental	De acuerdo	245	66.39
		Indeciso	38	10.3
		En desacuerdo	86	23.31
			369	100
7	Para establecer políticas y estrategias de dirección empresarial; considera el proceso de gestión	De acuerdo	258	69.92
		Indeciso	74	20.05
		En desacuerdo	37	10.03
			369	100
8	La planificación de las actividades y el establecimiento de las metas y objetivos son factores primordiales para el desarrollo empresarial	De acuerdo	254	68.83
		Indeciso	68	18.43
		En desacuerdo	47	12.74
			369	100
9	El desarrollo organizacional se debe a la actitud y aptitud del trabajador	De acuerdo	139	37.67
		Indeciso	72	19.51
		En desacuerdo	158	42.82
			369	100
10	Los índices de: eficiencia, eficacia y productividad, permiten un óptimo desarrollo empresarial	De acuerdo	224	60.7
		Indeciso	96	26.02
		En desacuerdo	49	13.28
			369	100
11	El aspecto legal, tributario, social, tecnológico y político condicionan el funcionamiento y nivel de desarrollo de la pequeña empresa	De acuerdo	234	63.42
		Indeciso	94	25.47
		En desacuerdo	41	11.11
			369	100

Nota. Datos de la encuesta.

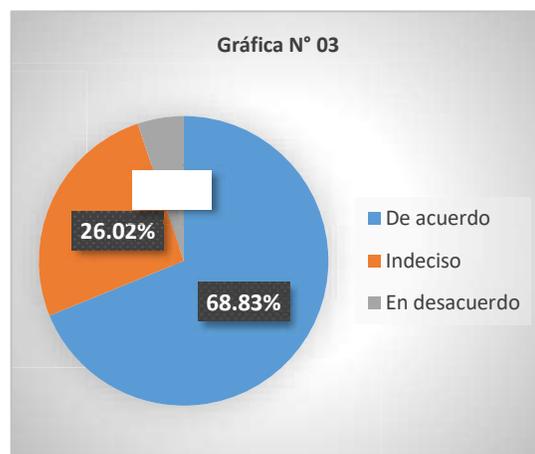
Gráficas e interpretación según ítems



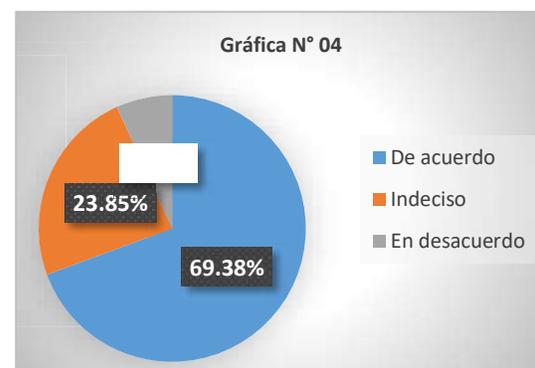
En función al accionar de las pequeñas empresas comerciales a nivel de la provincia de Ica, se puede entender que el 71.82% considera que para el desarrollo de los entes materia de investigación, toma en cuenta variables del entorno empresarial, tales como: políticas de gobierno, tecnología, aspectos ambientales, entre otros. Asimismo, 22.49% responde que el centro laboral vive el día a día según giro de negocio, sin importar su entorno y el 5.69% está indeciso, dado la actividad que desarrollo y puesto que ocupa.



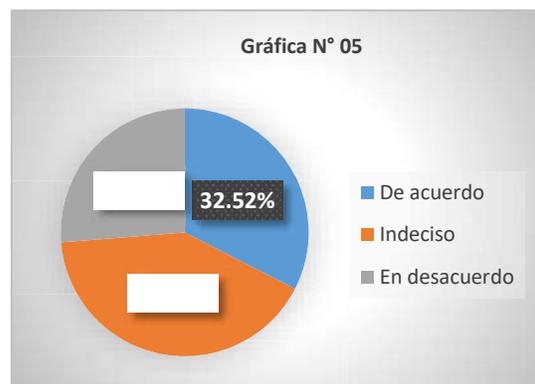
Según estudio realizado por los entes involucrados, se llegó a los siguientes resultados. El 45.53% de encuestados aprecia que el éxito de los negocios, especialmente de las pequeñas empresas depende del estilo de vida del cliente, incluido el nivel socioeconómico respectivo, otro considerable grupo de estudio, representados por el 36.86% entiende que el desarrollo del sector empresarial está basado en estudios demográficos de fecundidad, movilidad, entre otros criterios y el 17.61% responde que el desarrollo empresarial debe tener en cuenta los valores sociales, como el respeto, la honestidad, la justicia, la tolerancia, etc.



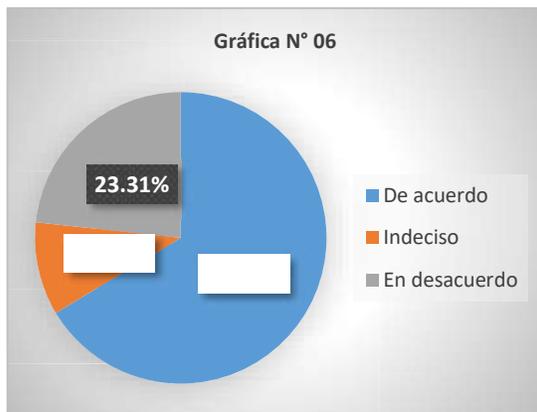
Procesado los datos, se obtuvo que la mayoría de directivos/empresarios, representados por el 68.83% manifiestan que para un buen desarrollo, analizan aspectos referentes a política fiscal y tributaria, precios, trabajo, entre otros criterios. Por otro lado, el 26.02% no opina ni a favor, ni en contra y el 5.15% indica que su accionar empresarial se debe a la habilidad y destrezas de ellos para realizar negocios.



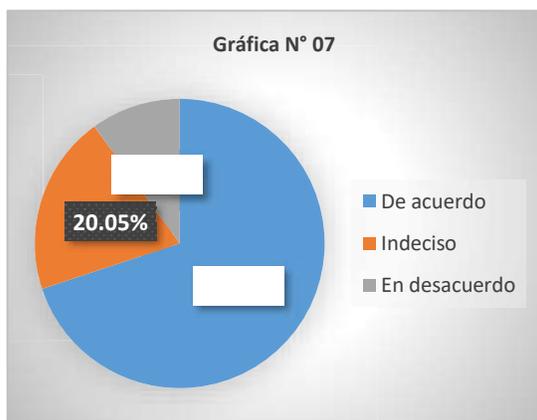
El 69.38% estima que para desarrollar empresas es necesario conocer las normas legales que rigen su accionar, especialmente las de carácter tributario. Otro considerable grupo (23.85) de personas inmersas en la problemática establece su dificultad para opinar y el 6.77% indica estar en desacuerdo, porque su actividad en la empresa la realiza en función al conocimiento/capacidad que tiene para desempeñarse.



Como se puede apreciar, gran parte de los servidores de las pequeñas empresas, representados por el 41.19% se encuentran indecisos para responder debido a que no identifican avance tecnológico en su centro laboral. Otro 32.52% establece que para el desarrollo empresarial, los responsables de conducir la empresa tratan en lo posible de usar programas y equipos tecnológicos que conlleven a reducir costos y de esa manera desarrollar empresa y 26.29% manifiesta que en el centro de trabajo por lo general se sigue laborando tradicionalmente, lo que dificulta ser competitivos en el mercado.

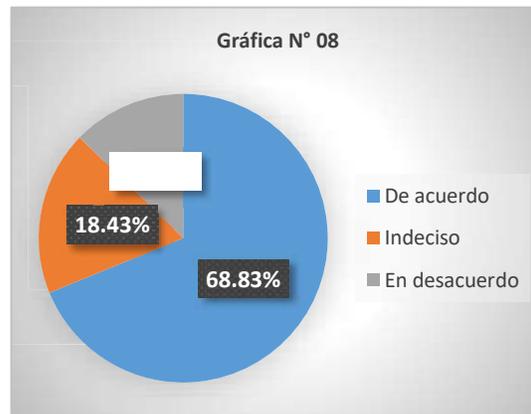


El accionar empresarial en el tiempo ha cambiado, por lo tanto la responsabilidad social se incrementa en función a la actividad que realizan o giro del negocio. De tal manera, que el aspecto ambiental es de suma relevancia en todo tipo de organización, debido a que las normas internas e internacionales así lo exigen; entonces el 66.39% considera que su centro de trabajo respeta y ejecuta las normas sobre el aspecto ambiental, dentro del contexto de un desarrollo sostenible en el tiempo. Sin embargo, el 23.31% aprecia lo contrario indicando que su centro laboral interesa el beneficio, considerando relativamente los protocolos de la contaminación ambiental y el 10.30% se encuentra indeciso, según lo requerido.

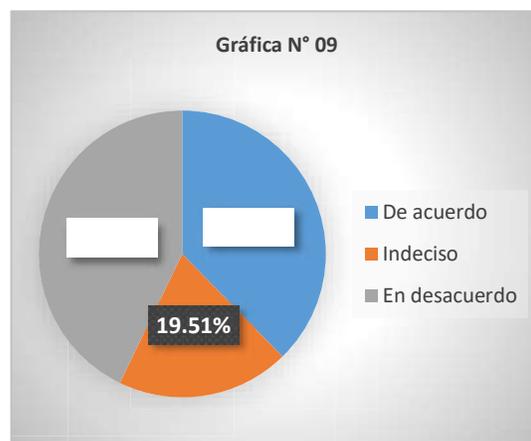


Conocer el propósito del quehacer empresarial es un aspecto fundamental para el desarrollo de las pequeñas empresas de Ica. Por lo tanto, el 69.92% de encuestados establece que los lineamientos, reglas y el conjunto de acciones que alinean los objetivos y metas, son factores importantes para el crecimiento

de las empresas, cualquiera sea su modalidad. Por otro lado, un considerable 20.05% de personas que participan en la investigación se encuentran indecisos para responder, dada su condición laboral y el 10.03% están en desacuerdo con la interrogante, respondiendo que el funcionamiento empresarial depende mucho de sus habilidades, intuición y creatividad para realizar las cosas.



Las respuestas nos indican que gran parte de responsables de las pequeñas empresas comerciales a nivel de la provincia de Ica, representados por el 68.83% opinan estar de acuerdo, ya que sus actividades de una u otra forma las planifican y sobre ello establecen los objetivos y metas a lograr en el tiempo; a la vez debe de entenderse, que un grupo de personas inmersas en la problemática, lo que representa el 18.43% se encuentran en un dilema, por lo tanto se reservan el derecho de opinar al respecto y el 12.74% manifiesta estar en desacuerdo, debido a que en su centro de trabajo se labora en base a la demanda del día, por lo consiguiente no se planifican las cosas.



El 42.82% de responsables de las pequeñas empresas comerciales de Ica, están en desacuerdo con el planteamiento de la pregunta, indicando que el funcionamiento y crecimiento empresarial, se realiza en base a las estrategias, políticas y capacidad de quienes dirigen las organizaciones, por lo que el trabajador solo se limita a ejecutar lo que se le asigna como función o tarea. Caso contrario establece el

37.67% de encuestados, quienes responden que el accionar empresarial se sujeta a las coordinaciones y capacidad de los integrantes de la empresa según tarea, nivel y puesto que desempeñan y el 19.51% está indeciso para responder lo solicitado.



Los resultados nos indican que el 60.70% de encuestados opinan que la utilización adecuada de los recursos, el logro de objetivos y metas, además de la productividad conllevan a una evolución y crecimiento empresarial en función a su posicionamiento en el mercado; en cambio el 26.02% responde estar indecisos, por desconocimiento de lo solicitado y el 13.28% manifiesta estar en desacuerdo, porque no observan avance ni cambios en el centro de trabajo.



Lo que se aprecia, según procesamiento de datos es que el 63.42% de responsables de dirigir empresas, consideran que el avance tecnológico, el bienestar social, el aspecto político - legal y política tributaria del país, afecta el desarrollo de las pequeñas empresas. Por otro lado, un apreciable grupo de responsables de las pequeñas empresas, representados por el 25.47% están indecisos por desconocimiento del entorno que afecta el funcionamiento de las empresas y el 11.11% está en desacuerdo indicando que el funcionamiento y desarrollo de su centro laboral no depende de los factores mencionados sino de la capacidad y responsabilidad de los trabajadores por hacer bien las cosas.

## Resultados y discusión

La recolección y procesamiento de datos nos llevaron al análisis de los siguientes resultados. El 71.82% de personas que emitieron su opinión consideran que en el funcionamiento empresarial toman en cuenta aspectos tributarios, comportamiento de mercado, etc; de tal manera que el 45.53% aprecian los estilos de vida como aspecto social e influyente en el quehacer organizacional. Asimismo, para establecer políticas y estrategias de desarrollo empresarial, los que dirigen las pequeñas empresas consideran la situación económica (68.83%) del cliente, mediante el cual ofrecen sus productos, por otro lado el 66.39% manifiesta que para posicionarse en el mercado dentro del contexto de responsabilidad social, debe analizarse el factor ambiental que conlleve a un desarrollo sostenible en el tiempo.

Entonces, el entorno empresarial (63.42%) es un factor que condiciona, delimita y establece ciertos parámetros en la cual las pequeñas empresas de Ica deben desenvolverse, entre los principales factores tenemos: económicos, socioculturales, políticas-legales, ecológicos, tecnológicos, etc.

Por tales razones, las pequeñas empresas para continuar dentro del proceso de competitividad debe planificar sus actividades, establecer metas y objetivos, tomando en cuenta los índices de eficiencia, eficacia y productividad que les permita un comportamiento óptimo en el mercado y por ende un desarrollo con criterios de responsabilidad social, en la cual resaltan los valores y actitudes empresariales de sus dueños o gerentes con la intención de identificar y reconocer su accionar en el mercado.

## Conclusiones

El entorno externo, indirecto o macro entorno afecta el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales a nivel de la provincia de Ica, mediante el establecimiento de sus necesidades y políticas de adaptación de los cambios organizacionales como consecuencia de un entorno dinámico y competitivo.

El factor social en cuanto a calidad de vida de los clientes, situación sociocultural y aspecto demográfico son parte del entorno general o macro entorno que afecta el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la provincia de Ica

Los precios, calidad del producto, aspecto tributario, etc., son variables económicas del entorno externo o de acción indirecta que afecta el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la provincia de Ica

El factor político-legal que establece el estado como entorno empresarial condiciona el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la provincia de Ica

El avance técnico – científico son variables que los empresarios deben considerar para establecer sus políticas y estrategias de funcionamiento y competitividad dentro de un mercado globalizado.

El factor medioambiental como entorno de acción indirecta afecta el desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la provincia de Ica, en cuanto a la responsabilidad social que tienen al ofrecer sus productos dentro del marco de un desarrollo sostenible en el tiempo.

### Referencias bibliográficas

- ANZOLA ROJAS, Sérvulo (2000), Curso Básico de Administración de Empresas, editorial Mc Graw Hill, Colombia.
- BERNAL, César (2006), Metodología de la Investigación; Editorial Prentice-Hall, México
- BECERRA MARSANO, Ana (2010), Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas, Editorial Universidad del Pacífico; Lima- Perú
- FRED R. David (2003); Administración Estratégica, Editorial Prentice – Hall, México
- GRAHAM FRIEND y STEFAN ZAHLE (2008); Como diseñar un plan de negocios, editora El Comercio, Peru
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (2014), Metodología de la Investigación, Editorial Mc. Graw – Hill, Mexico
- KAST, Fremont (2000); Administración en las Organizaciones, Editorial Mc Graw-Hill, Mexico
- MENESE JIMENES, José (2012); Gestión de proyectos sociales, Ediciones CARPE DIEN, Chíncha - Perú
- NEIRA AGUIRRE, Pablo (2000), Colección de Gestión competitiva para una mediana y pequeña empresa, Lima-Perú
- NEIRA, AGUIRRE, Pablo (2000), Constituyendo, planeando, y organizando estratégicamente una mediana y pequeña empresa, Lima-Perú
- PORTER, Michael E. (2006); Estrategia y ventaja competitiva, editorial Deusto, Colombia