

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
FACULTAD DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO SOCIAL



ACTITUDES AMBIENTALES Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS
EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN
JOSÉ, JULIACA 2022

Liz Karina Condori Cuno

Tesis para optar el título de:
Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social

Asesor: Dra. Vilma Valeriana Tapia Ceallo



Juliaca - Perú, 2023



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
FACULTAD DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO SOCIAL**



**ACTITUDES AMBIENTALES Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS
EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN
JOSÉ, JULIACA 2022**

Liz Karina Condori Cuno

**Tesis para optar el título de:
Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social**

Asesor: Dra. Vilma Valeriana Tapia Ccallo



Juliaca - Perú, 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
FACULTAD DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO SOCIAL



ACTITUDES AMBIENTALES Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS
EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN
JOSÉ, JULIACA 2022

Liz Karina Condori Cuno

Tesis para optar el título de:
Licenciado en Gestión Pública y Desarrollo Social

Asesor: Dra. Vilma Valeriana Tapia Ccallo

Juliaca - Perú, 2023

Condori-Cuno, L.K. (2023). *Actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de Juliaca. Juliaca.

AUTOR: Condori Cuno, Liz Karina.

TÍTULO: Actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022

PUBLICACIÓN: Juliaca, 2023

DESCRIPCIÓN: Cantidad de páginas (118 pp.)

NOTA: Tesis de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social – Universidad Nacional de Juliaca.

CÓDIGO: 05-000083-05/C74

NOTA: Incluye bibliografía.

ASESOR: Dra. Vilma Valeriana Tapia Ccallo

PALABRAS CLAVE:

Actitud ambiental, sensibilidad ambiental, información ambiental, manejo de residuos sólidos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA

FACULTAD DE GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL

“ACTITUDES AMBIENTALES Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS
COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSÉ, JULIACA,
2022”


TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y
DESARROLLO SOCIAL

Presentada por:

Liz Karina Condori Cuno

Sustentada y aprobada ante el siguiente jurado:

Dra. Ledú Analí Ferreyros Calisaya
PRESIDENTE DE JURADO



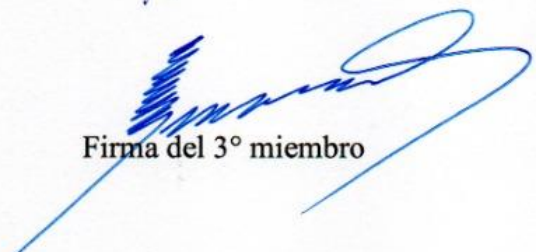
Firma del presidente

Mtro. Luis Martin Huailapuma
Santa Cruz
JURADO



Firma del 2do miembro

Mg. Jaime Pedro Mullisaca Pacco
JURADO



Firma del 3º miembro

Dra. Vilma Valeriana Tapia Ccallo
ASESOR



Firma del asesor

NOMBRE DEL TRABAJO

Actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José , Juliaca 2022

RECUENTO DE PALABRAS

20133 Words

RECUENTO DE CARACTERES

113893 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

118 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

62.6MB

FECHA DE ENTREGA

Apr 22, 2024 8:42 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 22, 2024 8:45 AM GMT-5

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
Dra. Vilma V. Tapia Ccallo

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 11 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

A mi madre, por estar siempre conmigo en cada paso del camino, por sus consejos y sabiduría. Con gratitud le dedico esta tesis

A mis hermanitas Rocío y Milagros, por su paciencia y comprensión.

A mi sobrino Eidan, por compartir su alegría y ser el motor constante de mi superación personal.

A mis amigos, mi familia universitaria por su aliento, palabras de fortaleza, por las risas que han llenado mi vida y valiosa amistad.

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Vilma Valeriana Tapia Ccallo, quien me brindó la orientación y asesoría incondicional para desarrollar la tesis, su experiencia y apoyo fueron fundamentales para el desarrollo de la investigación de manera profesional.

Al Dr. José Oscar Huanca Frías, quien, con su paciencia, enseñanza, y su pasión por transmitir conocimiento, contribuyeron significativamente al desarrollo de esta investigación.

A los miembros del jurado, quienes, con sus observaciones y sugerencias han enriquecido considerablemente esta investigación y han contribuido a su mejora.

A todos los docentes de la Escuela Profesional de Gestión Pública y Desarrollo Social mi profundo agradecimiento, por sus diferentes formas de enseñar, por sus conocimientos rigurosos y precisos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	4
Agradecimiento	8
Indice de contenido	9
Indice de tablas	11
Indice de figuras	12
Indice de anexos	13
Resumen	14
Abstract	15
Introducción	16
Capítulo I	
Planteamiento del problema	17
1.1 Problema de investigación	17
1.2 Preguntas de investigación	19
1.3 Objetivos de investigación	19
1.4 Justificación	20
Capítulo II	
Revisión de literatura	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2 Antecedentes nacionales	23
2.1.3 Antecedentes locales	26
2.2 Marco teórico	28
2.2.1 Actitudes ambientales: teoría, definición y dimensiones	28
2.2.2 Manejo de residuos sólidos: modelos, definición y procesos.	31
2.2.3 Ministerio del ambiente (MINAM)	37
2.2.4 Municipalidad Provincial de San Román (MPSR)	36
2.3 Marco conceptual	41
2.3.1 Actitudes	41
2.3.2 Actitudes ambientales	41
2.3.3 Gestión de residuos sólidos	41
2.3.4 Manejo de residuos sólidos	41
2.3.5 Residuo sólido	41
2.3.6 Residuos municipales	42

2.3.7	Generadores	42
2.4	Hipótesis de investigación	42
2.5	Variables de investigación	40
Capítulo III		
Materiales y métodos		41
3.1	Diseño de investigación	41
3.2	Ámbito de estudio	41
3.3	Población y muestra	45
3.4	Recolección de datos	48
3.5	Análisis de datos	50
Capitulo IV		
Resultados y discusión		52
4.1	Resultados	52
4.2	Discusión	72
Conclusiones		76
Recomendaciones		78
Referencias		79
Anexos		85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Código de colores de residuos municipales	33
Tabla 2	Operacionalización de variables	40
Tabla 3	Bases conformadas de la asociación de comerciantes del Mercado Internacional San José	42
Tabla 4	Estratos de la asociación de comerciantes del Mercado Internacional San José	44
Tabla 5	Validación de instrumento de actitudes ambientales	45
Tabla 6	Validación de instrumento de manejo de residuos sólidos	45
Tabla 7	Estadístico de fiabilidad para variable actitudes ambientales	46
Tabla 8	Estadístico de fiabilidad para variable de manejo de residuos sólidos	46
Tabla 9	Prueba de normalidad para las variables	47
Tabla 10	Escala de interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	48
Tabla 11	Relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en lo comerciantes del Mercado Internacional San José	49
Tabla 12	Tabla cruzada de actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos	51
Tabla 13	Resultados por estratos de las actitudes ambientales	52
Tabla 14	Resultados por estratos del manejo de residuos sólidos	56
Tabla 15	Relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos	60
Tabla 16	Tabla cruzada de dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos	62
Tabla 17	Asociación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos	63
Tabla 18	Tabla cruzada de la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos	65
Tabla 19	Relación entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos	66
Tabla 20	Tabla cruzada de la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Dimensiones de las actitudes	28
Figura 2	Jerarquía de gestión de residuos sólidos	29
Figura 3	Ciclo de la economía circular	30
Figura 4	Mapa de ubicación del Mercado Internacional San José	42
Figura 5	Diagrama de dispersión de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos	50
Figura 6	Resultados descriptivos de las actitudes ambientales	53
Figura 7	Resultados de la dimensión afectiva de las actitudes ambientales	54
Figura 8	Resultados de la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales	54
Figura 9	Resultados de la dimensión conductual de las actitudes ambientales	55
Figura 10	Resultados descriptivos del manejo de residuos sólidos	57
Figura 11	Resultados del proceso de segregación del manejo de residuos sólidos	58
Figura 12	Resultados del proceso de almacenamiento del manejo de residuos sólidos	59
Figura 13	Diagrama de dispersión de la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos	61
Figura 14	Diagrama de dispersión de la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos	64
Figura 15	Diagrama de dispersión de la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos	67

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Matriz de consistencia	82
Anexo 2	Cuestionario aplicado de actitudes ambientales	83
Anexo 3	Cuestionario aplicado de manejo de residuos sólidos	84
Anexo 4	Prueba de hipótesis	85
Anexo 5	Base legal	90
Anexo 6	Validación de instrumentos por juicio de expertos	91
Anexo 7	Alfa de Cronbach del cuestionario de actitudes ambientales	96
Anexo 8	Alfa de Cronbach del cuestionario de manejo de residuos sólidos	97
Anexo 9	Base de datos de los instrumentos aplicados	98
Anexo 10	Base de datos de la ejecución de resultados	108
Anexo 11	Evidencias fotográficas de la aplicación de cuestionarios	110
Anexo 12	Evidencias fotográficas del manejo de residuos sólidos	114

RESUMEN

La importancia de las actitudes ambientales radica en su impacto directo en la sostenibilidad ambiental y determinan su disposición y compromiso en el manejo de residuos sólidos. La presente investigación tuvo como propósito establecer la relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Se consideró la sensibilidad ambiental, información ambiental e intenciones que poseen los comerciantes. La metodología aplicada en el estudio, fue de enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental, para lo cual se consideró una población de 3120 comerciantes y se utilizó un muestreo estratificado que determinó una muestra de 343 comerciantes, para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario; se aplicaron dos cuestionarios, para la variable de actitudes ambientales de 18 ítems y para la variable de manejo de residuos sólidos de 12 ítems, con una medición de escala de Likert para ambos; para la confiabilidad del instrumento se aplicó el alfa de Cronbach. Para contrastar la hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Los resultados alcanzados, establecieron que existe correlación positiva alta de 0.795 entre las variables, asimismo, se determinó que la dimensión afectiva de las actitudes se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos con un coeficiente de 0.747, la dimensión cognitiva de las actitudes se asocia con el manejo de residuos sólidos con un coeficiente de 0.791 y la dimensión conductual de las actitudes se relaciona con el manejo de residuos con un coeficiente de 0.775. Se concluyó que existe relación positiva alta entre las actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos, es decir que los comerciantes tienen actitudes ambientales desfavorables y un inadecuado manejo en la segregación y almacenamiento de los residuos sólidos.

Palabras clave: actitud ambiental, sensibilidad ambiental, información ambiental, manejo de residuos sólidos.

ABSTRACT

The importance of environmental attitudes lies in their direct impact on environmental sustainability and determine their disposition and commitment to solid waste management. The purpose of this research was to establish the relationship between environmental attitudes and solid waste management in the merchants of the San José International Market, Juliaca 2022. The environmental sensitivity, environmental information and intentions that the merchants have were considered. The methodology applied in the study was a quantitative approach, correlational scope and non-experimental design, for which a population of 3120 merchants was considered and a stratified sampling was used that determined a sample of 343 merchants. For data collection, the survey technique and the questionnaire instrument; Two questionnaires were applied, for the 18-item environmental attitudes variable and for the 12-item solid waste management variable, with a Likert scale measurement for both; For the reliability of the instrument, Cronbach's alpha was applied. To test the hypothesis, Spearman's Rho correlation coefficient was used. The results achieved established that there is a high positive correlation of 0.795 between the variables, likewise, it was determined that the affective dimension of attitudes is positively related to solid waste management with a coefficient of 0.747, the cognitive dimension of attitudes is associated with solid waste management with a coefficient of 0.791 and the behavioral dimension of attitudes is related to waste management with a coefficient of 0.775. It was concluded that there is a high positive relationship between environmental attitudes and solid waste management, that is, merchants have unfavorable environmental attitudes and inadequate management in the segregation and storage of solid waste.

Keywords: environmental attitude, environmental sensitivity, environmental information, solid waste management.

INTRODUCCIÓN

Comprender las actitudes ambientales de la población fomenta a los gobiernos y diferentes organizaciones a generar políticas, regulaciones y estrategias más efectivas para abordar los desafíos ambientales, la gestión pública, desempeña un papel esencial en la respuesta a la problemática ambiental al establecer políticas, regulaciones y estrategias que buscan mejorar y conservar el entorno para las generaciones actuales y futuras, en ese contexto implica reconocer que, íntegramente todos los actores de la sociedad tienen un deber de gran importancia que desempeñar para lograr un cambio significativo en la dirección de la sostenibilidad.

El manejo de residuos sólidos consta de procesos que, son competencia de la municipalidad y de la unidad generadora, los comerciantes como unidad generadora cumplen un rol fundamental en el desarrollo de la segregación y almacenamiento, por otra parte, un adecuado manejo de residuos sólidos puede contribuir a tener niveles más altos de desarrollo, al abordar esta cuestión, se puede lograr mejoras significativas en la salud, el entorno ambiental, el sector económico y la calidad de vida en general, por esta razón, el estudio de la problemática ambiental por todas las disciplinas es esencial, para poder desarrollar soluciones de manera holística y efectiva.

Dentro de este marco, la investigación tiene por objetivo establecer la relación de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, asimismo, determinar la relación de la dimensión afectiva, dimensión cognitiva y dimensión conductual con el manejo de residuos sólidos.

Por lo tanto, la investigación consta de cuatro capítulos, el primero presenta el planteamiento del problema: contiene el problema de investigación, preguntas de investigación, objetivos de investigación y justificación del estudio. El segundo capítulo expone la revisión de literatura: antecedentes, marco teórico, marco conceptual, hipótesis de investigación y variables de investigación. El tercer capítulo contiene los materiales y métodos: diseño de investigación, el ámbito de aplicación, composición de la población y muestra, recolección y análisis de datos. Finalmente, en el último capítulo se presenta los resultados y discusiones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Internacionalmente, el deber de atender el medio ambiente se ha convertido en una problemática de gran relevancia para las políticas públicas en muchos países, se cuenta con una legislación y normativa ambiental, sin embargo, aún persisten los graves problemas ambientales (CEPAL, 2017). Siendo necesario contribuir con el estudio de las actitudes ambientales que poseen los ciudadanos, actitudes que comprenden; los sentimientos de valoración, creencias, conocimientos que poseen y disposición frente al cuidado del medio ambiente.

Como expresa el informe del Banco Mundial (2018) referente a los residuos sólidos se advierte que, a menos que se tomen medidas urgentes para combatir la contaminación de residuos sólidos, la producción mundial de residuos sólidos aumentará en un 70 % para el 2050, con referencia a los niveles actuales, se menciona en el informe, que en las próximas tres décadas los residuos generados tendrán un incremento de 2010 millones de toneladas a 3400 millones de toneladas. A partir de los residuos que se generan, la forma en que se gestiona y maneja de acuerdo al tratamiento y eliminación, provocaron la emisión de 1600 millones de toneladas de dióxido de carbono representando el 5% de emisiones mundiales (Kasa et al., 2018)

A nivel nacional, la problemática ambiental es preocupante, por la contaminación ambiental múltiple; debido a la tala de árboles, monóxido emitido por vehículos, residuos sólidos domésticos, comerciales e industriales, entre otros. De acuerdo a los datos emitidos por el Ministerio del Ambiente (2019), en el país se generan 19 mil toneladas al día, del total de residuos sólidos que se generan menos del 52% son dispuestos adecuadamente, siendo los centros de abastos uno de los principales generadores de residuos sólidos. El censo nacional de centros de abastos indica que, más de la mitad de los centros de abastos generan entre 100 y 499 kilogramos diariamente.(Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)

Asimismo, la Defensoría del pueblo en su Informe Especial N° 004 (2021), menciona que los mercados realizan un papel de gran importancia en el suministro de diferentes productos,

pese a la gran importancia de estos espacios, se observan dificultades en la manipulación de los residuos sólidos. De modo que, la incorrecta disposición en los espacios y vías públicas incrementa el número de puntos críticos (Usca, 2018). Así como también del volumen de los residuos acumulados temporalmente, afectan el ambiente y la salud de la población que se desplaza o reside en el entorno.

A nivel regional, en el departamento de Puno la realidad no es distinta, existe una eminente problemática ambiental donde se denota la precariedad de las actitudes de los comerciantes que implica creencias, conocimientos, sentimientos de valoración e intenciones hacia el medio ambiente (Tumi, 2016). Asimismo, el departamento de Puno predomina en cuanto a la acumulación de residuos sólidos en los centros de abastos, con una cantidad mayor a 500 kilogramos diariamente. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017)

En la ciudad de Juliaca, la problemática ambiental es uno de los más críticos de la ciudad, sin embargo, cuenta con escasas investigaciones sobre actitudes ambientales y referentes al manejo de residuos sólidos. De igual modo, en el Mercado Internacional San José, los residuos sólidos son inescrupulosamente depositados en la pista, llegando a obstaculizar el tránsito vehicular y peatonal, obstruyendo los drenajes de agua, generando inundaciones y problemas sanitarios, el mercado desempeña un papel fundamental en la vida diaria de la ciudad, y la óptima manipulación de residuos sólidos es crucial para mantener la salud pública y el medio ambiente (Los Andes, 2021).

Los problemas ambientales que afectan a la salud no simplemente se refieren a la falta de habilidades de las instituciones para proteger el medio ambiente, por ejemplo, insuficiente gestión de residuos, sino también con ellos las actitudes de cada uno de los individuos en la comunidad que se tiene sobre la protección del medio ambiente y al manejo que realizan de los residuos sólidos generados, En relación a la problemática expuesta se planteó las siguientes preguntas.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Pregunta general

¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Qué relación existe entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?

¿Qué asociación existe entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?

¿Qué relación existe entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Establecer la relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Determinar la asociación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca. 2022

Determinar la relación entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

1.4 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a Hernández et al. (2014) indica que, una investigación llega a ser adecuado por diversas razones, considerando cuatro criterios en la investigación.

- Valor teórico, la investigación se realiza con el fin de aportar al conocimiento ya existente referente a las actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos, a través de la información sistematizada y a la medición de la relación estadística de las variables, porque el grado de vinculación de las variables permitirá predecir el valor aproximado de la población estudiada, en función del valor de las variables relacionadas.
- Conveniencia, la presente investigación aportará con la contribución de una base de datos, que permitió conocer actitudes ambientales y manejo de los residuos sólidos de los comerciantes a través de la validez y confiabilidad de los instrumentos, que podrán ser aplicados en investigaciones de similares características.
- Relevancia social, la determinación de las actitudes ambientales en los comerciantes en asociación al manejo de residuos sólidos, será gran aporte para la junta directiva del mercado, para las autoridades locales e instituciones vinculadas al medio ambiente para que se plantee realizar programas de sensibilización y capacitaciones, para la generación de actitudes favorables y a un adecuado manejo de los residuos sólidos generados que beneficien al medio ambiente.
- Implicaciones prácticas, los resultados de la investigación contribuirán a resolver la problemática expuesta, beneficiando a los comerciantes que, mediante las pautas de recomendación generado por el estudio se podrá formular mecanismos para mejorar las actitudes ambientales y se asocien con el óptimo manejo de residuos sólidos y así poder preservar la salud pública y el medio ambiente.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

Muñoz (2022) al evaluar la gestión de residuos sólidos de la actividad comercial en la asociación de comerciantes minoristas 15 de Julio del cantón La Mana, 2022. Metodológicamente; consideró un corte descriptivo; para la compilación de la información utilizó la técnica de la encuesta, con una muestra de 92 comerciantes, aplicó un análisis multivariado a través del Análisis de Conglomerados. Los resultados le permitieron clasificar a los comerciantes en cuatro grupos el primero y segundo evidenciaron gran interés en la aplicación de una óptima disposición de los residuos y en el tercer grupo y cuarto grupo reflejaron un mínimo interés en la disposición de residuos sólidos. Otro hallazgo es en la producción per cápita de residuos de la asociación de comerciantes de 1.32 kg. y semanalmente 427.7 kg. que representa al 51% de los comerciantes y 414.3 kg. Que representa al 49 % de los comerciantes. Concluyó que el nivel de conocimiento que tienen los comerciantes en referencia a la educación ambiental y gestión de los residuos sólidos es medianamente regular.

Castillo y Chacón (2022) al analizar la cultura ambiental y el manejo de residuos sólidos de la comunidad educativa de la institución Etnoeducativa Pedro Romero del Distrito en Cartagena. Metodológicamente empleó un método mixto de tipo cuantitativo y cualitativo, la muestra que consideró son los estudiantes de grado décimo y undécimo, padres de familia, docentes y directivos de la sede principal de la institución. Los resultados que halló indicaron que los estudiantes tienen conocimientos sobre los valores pro ambientales y el manejo de residuos sólidos, pero no son aplicados, resaltando la necesidad de que las instituciones ofrezcan oportunidades para fortalecer la aplicación práctica de estos conocimientos que carecen y de valores ambientales. Concluyó que es esencial contar con el compromiso de la institución y otras entidades relacionadas con cuestiones ambientales para fomentar la adquisición de conocimientos a través de experiencias significativas e integración en todas las áreas.

Avilés (2020) al evaluar la gestión de residuos sólidos y el nivel educativo, referente a la educación ambiental de los comerciantes en el mercado del Cantón Quevedo. Metodológicamente, consideró el método deductivo e inductivo, análisis de información, observación directa y análisis de entrevista. Los resultados mostraron que no hay supervisión en el manejo de residuos sólidos que generan en el mercado, no hay lineamientos para capacitaciones, no se cuenta con una recolección y segregación diferenciada, el promedio diario que se recoge por cada puesto comercial 4.1 kg de residuos orgánicos que corresponde al 68% y 1.9 kg de inorgánicos que pertenece al 32 %. Concluyó que la gestión de residuos en el mercado del Cantón Quevedo es realizada por una empresa privada, los comerciantes no realizan segregación y almacenamiento óptimo, asimismo se genera 6 kg diario por puesto comercial.

Cuartas-gómez et al. (2019) al analizar el perfil de conocimientos, actitudes y prácticas sobre sostenibilidad y sus factores asociados en estudiantes de una universidad pública colombiana, 2019. Metodológicamente, fue descriptivo transversal, incluyó a 356 estudiantes universitarios pertenecientes a dos programas educativos. Los resultados que halló para el perfil de conocimientos, actitudes y prácticas de ambos programas, mostraron que los puntajes más superiores fue la de actitudes 61.4% para el primer programa, y 78% para el segundo programa, posteriormente por los de conocimiento 20% y el más bajo para las prácticas 10%, otro hallazgo son las relaciones significativas positivas entre sus dimensiones conocimiento, actitudes, prácticas. Los coeficientes de correlación fueron; de 0.39 para la relación actitudes y conocimiento, 0.47 para la relación prácticas- conocimiento, 0.36 para la relación prácticas- actitudes. Concluyó que las actitudes, los conocimientos y las prácticas están relacionados, revela la existencia de un constructo psicométrico conocimiento, actitudes y prácticas sobre sostenibilidad.

Wojtarowski et al. (2019) al examinar las actitudes de los residentes de Coatepec- México, 2018 con respecto al comportamiento ambiental concerniente a políticas públicas, en específico a la clasificación de residuos sólidos, asimismo, obtener opiniones referentes a la gestión municipal en materia de limpieza pública. Metodológicamente, aplicó la escala de Likert a 108 residentes, con preguntas relacionadas a la actitud y sus dimensiones. Los resultados mostraron una alta predisposición de los encuestados para separar los residuos y contribuir en el proceso de transformación, asimismo, una opinión negativa sobre el área de limpieza pública en Coatepec, se muestra el interés de los ciudadanos por la aplicación de

un programa de gestión integral de residuos sólidos urbanos similar al municipio de Teocelo. Concluyó con la importancia de que los ciudadanos y el gobierno contribuyan en materia de limpieza pública, los ciudadanos toman acciones de separación y muestran disposición de hacerlo y tienen conocimiento referente al tema de residuos en el primer nivel de separación (orgánico e inorgánico) esto forma parte de la línea base para el diseño de estrategias de planeación estratégica y de educación ambiental.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Espinoza (2022) al determinar la relación de la actitud ambiental y manejo de residuos sólidos en comerciantes pertenecientes a la Asociación de Propietarios Acomerced de Huacho en el año 2021. Metodológicamente aplicó un diseño no experimental, alcance correlacional, con un muestreo probabilístico estratificado de 139 comerciantes, aplicó un cuestionario de actitud ambiental de 21 ítems y un cuestionario de manejo de residuos sólidos de 16 ítems. Los resultados obtenidos para actitud ambiental, es un nivel medio de 62.59% seguido de alto 28.78% y bajo 8.63%, para manejo de residuos sólidos medio de 69.06%, bajo 24.46%, y alto 6.47%. Del mismo modo, obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman para la relación del manejo de residuos sólidos con la actitud ambiental de 0.685, en la dimensión cognitivo de 0.592, en la dimensión afectivo de 0.646 y en la dimensión conductual de 0.588. Llegó a concluir que, sobresale un nivel medio en actitud, de igual modo en un nivel medio en el manejo de residuos sólidos, asimismo el manejo de residuos sólidos presenta asociación directa con la actitud ambiental, directa y moderada con la dimensión cognitivo, directa y buena con la dimensión afectivo, directa y moderada con la dimensión conductual.

Lugo (2022) en su tesis cuyo objetivo general fue, determinar la relación que existe entre educación ambiental y manejo de residuos sólidos en comerciantes del Mercado Modelo de Huacho en 2021. La metodología que empleó es de diseño no experimental, alcance correlacional, el estudio fue realizado a una muestra de 79 comerciantes, aplicó un cuestionario de educación ambiental de 16 ítems y manejo de residuos sólidos de 20 ítems. Los resultados que obtuvo respecto a educación ambiental y manejo de residuos sólidos fueron un coeficiente de correlación de Rho 0.658, para generación Rho de 0.592, para segregación de Rho 0.614, para almacenamiento de Rho 0.546 y para la recolección Rho de 0.621. Concluyó que hay una relación directa y significativa entre la educación ambiental

con el manejo de residuos sólidos y sus dimensiones en comerciantes del Mercado Modelo de Huacho en 2021.

Chacchi y Cohayla (2022) en su tesis consideró el objetivo principal de, establecer la relación entre el manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes del mercado Nery García Zarate del distrito de Ayacucho en el 2022. Empleó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un alcance correlacional, la población considerada fue de 500 comerciantes, de los cuales tomó una muestra de 77 comerciantes, mediante la realización de encuestas y el procesamiento de datos recopilados a través del programa estadístico SPSS. Los resultados que obtuvo fue un valor de 0.482 correlación positiva moderada entre las variables. Concluyó que existe una relación del manejo de residuos sólidos y la educación ambiental.

Ildilfonso (2022) al determinar la correlación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán- Huánuco 2019. Metodológicamente, aplicó un enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental, la población estuvo compuesta de 8386, tomó una muestra de 367 estudiantes de las 14 facultades, la técnica que utilizó para la recopilación de datos fue la encuesta y un cuestionario como instrumento. Los resultados, respecto a la relación de actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos, mostraron que existe una relación positiva muy fuerte entre las variables, esto se respaldó con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.905. En consecuencia, llegó a la conclusión de que existe una relación positiva muy fuerte y significativa entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos, este hallazgo se aplicó también a las dimensiones cognitivas y afectivas de las actitudes ambientales, así como a las dimensiones de manejo de residuos orgánicos e inorgánicos.

Picoy (2020) en su tesis tuvo como objetivo general determinar las actitudes ambientales sobre el manejo de residuos sólidos en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa La victoria- Tambo – Huancayo, 2020. Con referencia a la metodología del estudio aplicó el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 205 alumnos del 1ro al 5to grado, para la recolección de datos, utilizó la técnica de encuesta mediante la aplicación del instrumento Tipo Likert de 37 ítems, de los cuales 14 midieron la dimensión cognitiva, 10 afectiva y 13 conductual, con valores positivos y negativos bajo 5 criterios, se detalló la

actitud ambiental en relación al manejo de residuos sólidos y a sus respectivas dimensiones, según el grado de estudios, edad cronológica, género y lugar de residencia. Los resultados que halló respecto a la actitud ambiental sobre el manejo de residuos sólidos de los estudiantes, es de aceptación (46%), con respecto a su dimensión cognitivo de neutralidad (40%), en el afectivo es de mucha aceptación (38%) y en el conductual de aceptación (37%). Concluyó que las actitudes ambientales sobre el manejo de residuos sólidos son de aceptación, es decir, que los alumnos tienen actitudes favorables frente al manejo de residuos sólidos.

Ochoa (2019) en su tesis cuyo objetivo fue, determinar la relación del manejo de residuos sólidos y las actitudes ambientales de los pobladores del distrito de Chupaca, 2019. La metodología que aplicó fue de enfoque cuantitativo, alcance correlacional y tipo de investigación aplicada, con una muestra conformada por 234 pobladores del distrito, para probar la hipótesis aplicó Rho de Spearman. Los resultados que halló fue un coeficiente de correlación de 0.457. Llegó a concluir que, hay una correspondencia significativa en el manejo de residuos sólidos y las actitudes ambientales.

Farfán (2018) en su tesis cuyo objetivo fue, determinar la asociación que existe entre la gestión de residuos sólidos y la conciencia ambiental de los pobladores del distrito de Subtanjalla, 2018. Metodológicamente aplicó un enfoque cuantitativo de tipo no experimental y diseño correlacional, conformada por una muestra de 379 pobladores determinados a través de un muestreo probabilístico. Los resultados determinaron que existe correlación entre la gestión de residuos sólidos y la conciencia ambiental con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.962 entre las variables. Concluyó que existe relación directa entre las variables.

Usca (2018) en su investigación cuyo propósito fue analizar la contaminación de los residuos sólidos en el mercado de abastos de San Camilo, 2017. Metodológicamente el tipo de investigación fue descriptivo, deductivo, fue de un enfoque cuantitativo y cualitativo, para la compilación de información aplicó encuestas, entrevistas a clientes y comerciantes. Los resultados hallados fueron: más del 60 % de los clientes indicaron que el mercado se encuentra sucio al momento de realizar sus compras, el 66 % consideraron que se tiene un almacenamiento inadecuado, el 94 % percibió olores desagradables y el 35 % observó presencia de moscas. Por otro lado, de los comerciantes encuestados más del 80% no

clasifica los residuos. Llegó a concluir que el manejo de residuos no es el adecuado, asimismo es necesario la implementación de un programa para el reaprovechamiento de los residuos.

2.1.3 Antecedentes Locales

Sanchez (2022) en su tesis cuyo objetivo fue, diagnosticar los conocimientos, actitudes y prácticas en el manejo de residuos sólidos para diseñar un programa de educación ambiental en la Gran Unida Escolar José Antonio Encinas de Juliaca, 2022. La metodología que empleó fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, consideró una muestra de 228 estudiantes de 1° y 2° grado de nivel secundario, la técnica que utilizó para la recopilación de datos fue la encuesta y para el diseño del programa de educación ambiental siguió la metodología de Wood Walton. Los resultados mostraron que el 65% de estudiantes presentaron un nivel bajo para el componente conocimientos, 66% de estudiantes presentaron un nivel bajo para el componente actitudes y el 78% presentaron un nivel alto para el componente de prácticas en el manejo de residuos sólidos. Concluyó que, el diagnóstico de los conocimientos, actitudes y acciones relacionadas con el manejo de residuos sólidos mediante la utilización de herramientas de recopilación de información permiten una comprensión más profunda de la situación de la población estudiada. Esto facilita la planificación de un programa de educación ambiental.

Santos (2022) al determinar la relación entre la gestión de residuos sólidos y la cultura ambiental en el centro poblado de Kasani ubicado en Puno. Aplicó una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance correlacional, con una muestra de 142 pobladores. Los resultados obtenidos revelaron que el 51% de los participantes percibieron la gestión de residuos sólidos como regular, mientras que el 68% manifestó un nivel alto de cultura ambiental, con un coeficiente de Rho igual a 0.506. Concluyó que existe una asociación directa entre la gestión de residuos sólidos y la cultura ambiental en Kasani.

Mamani (2022) en su tesis, cuyo objetivo principal fue evaluar el grado de comprensión sobre la gestión de residuos sólidos en los comerciantes del mercado del distrito de Moho. Se empleó una metodología descriptiva, la muestra consistió en 50 comerciantes del mercado de Moho ubicado en Puno, utilizó la técnica de encuesta para recopilar datos. Los resultados mostraron que, en cuanto a la generación y almacenamiento de residuos el 46% presentó un

nivel medio; para el barrido y limpieza el 40 % mostró un nivel medio; en lo que respecta a la recolección y transporte el 36% presentó un nivel bajo de conocimiento, y en general, 42% mantuvo un nivel medio de comprensión sobre la gestión de residuos sólidos. Concluyó que, la estrategia óptima para mejorar el conocimiento sobre la gestión de residuos sólidos entre los comerciantes de Moho es llevar actividades de concientización, charlas informativas y propagandas con el fin de elevar los niveles de conocimiento identificados.

Condori (2018), en su investigación, cuyo fin principal fue evaluar la efectividad de un programa de educación ambiental en el manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado Cancollani de la ciudad de Juliaca. Empleó un diseño metodológico pre-experimental con pre-test y post-test, el enfoque de investigación fue cuantitativo basado en un diagnóstico que abordó conocimientos, actitudes y prácticas; para la recopilación de datos se utilizó un cuestionario, la población estuvo compuesta por 100 socios del mercado Cancollani. Los resultados a través del pre- test estuvieron en un nivel medio en lo que respecta a los conocimientos, actitudes y prácticas en relación a la gestión de residuos sólidos en el mercado Cancollani; en el análisis global del pre-test, se obtuvo una media de (62.87), lo que se considera un nivel medio, en contraste, en el post-test, la media se elevó significativamente a 121.24, alcanzando un nivel alto. Concluyó que los mercados realizan un papel de gran importancia en el suministro de diferentes productos, pese a la gran importancia de estos espacios, se observan dificultades en la manipulación de los residuos sólidos que el programa de educación ambiental tuvo un impacto significativo en los conocimientos, actitudes y prácticas relacionados con la gestión de residuos sólidos en el mercado Cancollani de Juliaca.

Hanco (2017) en su investigación, consideró como objetivo principal determinar el nivel de conocimiento del manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado central de la localidad Ayaviri. La metodología que aplicó, es de enfoque cuantitativo, consideró una muestra de 80 comerciantes, el instrumento aplicado es el cuestionario. Los resultados mostraron que el 85% de comerciantes no tiene conocimiento sobre la clasificación de residuos sólidos, el 96% indican que en el mercado no existe un adecuado manejo de residuos sólidos. Llegando a concluir que existe un nivel de conocimientos bajo con referencia al manejo de residuos sólidos.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Actitudes ambientales: Teoría, definición y dimensiones

2.2.1.1 Teoría de la Acción Razonada (TAR)

Esta teoría es un predictor que, permite realizar juicios probabilísticos, el mérito fundamental de la Teoría de la Acción Razonada está en la capacidad para crear un índice de probabilidad que relaciona las actitudes de un individuo con sus creencias, de esta manera poder predecir su intención hacia una conducta específica (Ajzen & Fishbein, 1980)

De acuerdo con Rodríguez (2007) uno de los componentes fundamentales en los que se basa la TAR son las actitudes consideradas como, evaluaciones favorables o desfavorables que un individuo tiene hacia un objeto o hecho específico, asimismo, considera a la norma subjetiva refiriéndose a la percepción de las presiones sociales, que indica que, el individuo es influenciado por personas significativas en su vida, que repercuten en las intenciones de comportamiento. Si el individuo percibe que su entorno valora y apoya el reciclaje, existe una gran probabilidad de que se tenga una intención favorable hacia esta conducta.

2.2.1.2 Definición de las actitudes ambientales

Desde el punto de vista de Dunlap & Van Liere (1978) definieron las actitudes ambientales como un conjunto de creencias y valores relacionados con la naturaleza y el medio ambiente, que influyen en la percepción y respuesta de las personas ante problemas ambientales.

Por otro lado Padua (1979) define que las actitudes son un indicador del comportamiento, pero no el comportamiento en sí, las mediciones deben ser interpretadas como síntomas y no como hechos.

Álvarez & Vega (2009) refieren que las actitudes ambientales están definidas como aquellos sentimientos favorables o desfavorables hacia algún problema relacionado y alguna característica del entorno o medio físico. Si se detecta que la actitud de un grupo hacia la contaminación es favorable, este no significa que las personas estén tomando acciones para evitar contaminar el ambiente, aunque sí es un indicador para adoptarlas en forma paulatina.

Como expresa Hernández et al. (2014) “las actitudes son como “semillas” que, bajo ciertas condiciones suelen germinar y dar lugar a comportamientos específicos” (p.237)

Según Blanco & Alvarado (2015) indica que, la mayor cantidad de las investigaciones sobre las actitudes se centran en el valor predictivo que éstas pueden tener sobre las conductas, menciona también que entienden la actitud ambiental como factores directos que influyen en la disposición hacia acciones en favor del medio ambiente.

2.2.1.4 Dimensiones de las actitudes ambientales

Este modelo está conformado por tres dimensiones: afectivo, cognitivo y conductual; Estos tres elementos son de gran relevancia antes de tomar decisiones, independientemente de la conducta que el individuo presente, antes de tomar decisiones, se verá influenciado por sus conocimientos, creencias, emociones o sensaciones. En otras palabras, los pensamientos, sentimientos están interconectados y juegan un rol fundamental en las decisiones o acciones que realice un individuo. (Páramo y Gómez, 1997)

a) Componente afectivo.

De acuerdo con Whittaker (2007) expresa que son los sentimientos y sensaciones que surgen en respuesta a un objeto o situación social, ya sea en apoyo o en oposición, son considerados componentes especiales de las actitudes. Esta dimensión resalta una sensibilidad hacia la preservación del medio ambiente. Se menciona que las personas pueden reaccionar de diversas formas ante el objeto o situación, y esto constituye el núcleo fundamental de la actitud, conformado por:

- **Sentimientos.** De acuerdo con Figueroa (2010) son las emociones codificadas culturalmente y que se identifican de manera individual, tienen una duración prolongada en el tiempo. Pueden dejar secuelas de satisfacción o sufrimiento en todo el cuerpo.
- **Sensibilidad.** Como señala Velarde y Muñoz (2000) son experiencias subjetivas de cada individuo, flujos de información que llega al cerebro en respuesta a estímulos sensoriales a diferentes estímulos externos.

Estos sentimientos, así como la sensibilidad determinan la orientación favorable o desfavorable hacia el objeto o situación social en cuestión.

b) Componente cognitivo.

Whittaker (2007) expresa que está conformado por las creencias que el individuo posee, el grado de conocimiento hacia la preservación ambiental o lo relacionado al ambiente, son consideradas como un proceso cognitivo, ya que obligatoriamente forman parte de un proceso que considera la selección, codificación e interpretación de la información que proviene de un estímulo. Estas actitudes se desarrollan en relación a una situación o un objeto específico. Para que esto sea posible, es necesario tener una representación mental de esa situación u objeto en cuestión, los elementos cognitivos que conforman una actitud incluyen información disponible, el conocimiento sobre los objetos y las experiencias previas o creencias almacenadas en la memoria, un conocimiento más profundo facilitará la conexión con el entorno circundante, conformado por:

- **Creencias.** De acuerdo con Díez (2017) son ideas ya asumidas por la sociedad y con las que el individuo se encuentra y adopta como interpretación de la realidad.
- **Conocimientos.** Según Pepitone (1991) se refiere a la información organizada que posee el individuo sobre algún determinado tema o conjunto de temas.

Asimismo, la psicología social menciona que implica tener un conocimiento detallado, creencias, representaciones del cuidado y preservación del medio ambiente, ya que no es posible formar actitudes favorables hacia hechos o situaciones desconocidos del cual no se tiene información.

c) Componente conductual

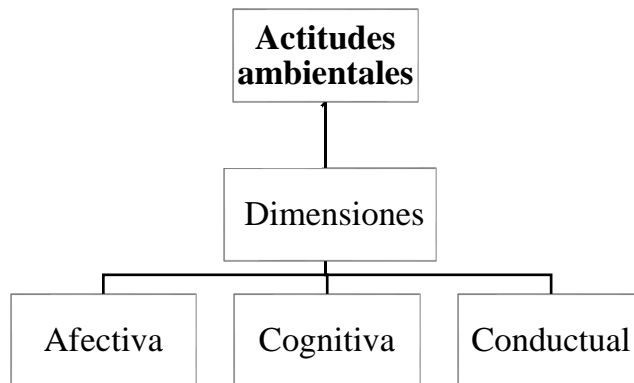
Desde el punto de vista de Whittaker (2007) está conformado por las intenciones y tendencias de comportamiento hacia la preservación ambiental y cuidado del medio ambiente, en consecuencia, esta dimensión nos permite predecir las intenciones que mostrará

el individuo hacia actividades que aportan a la preservación ambiental y al cuidado del medio y entorno.

- **Intenciones.** Estados mentales en los que el individuo se compromete a un curso de acción, sin embargo, la intención no siempre será una predicción del comportamiento, pueden cambiar según el contexto y tiempo. (Rodríguez, 2007)
- **Tendencias de comportamiento.** Patrones y cambios de como las personas actuarían en proteger y preservar el medio ambiente.

Figura 1

Dimensiones de las actitudes



Nota. Adaptado de actitudes ambientales por psicología ambiental.

2.2.2 Manejo de residuos sólidos: Modelos, definición y procesos.

2.2.2.1 Modelos:

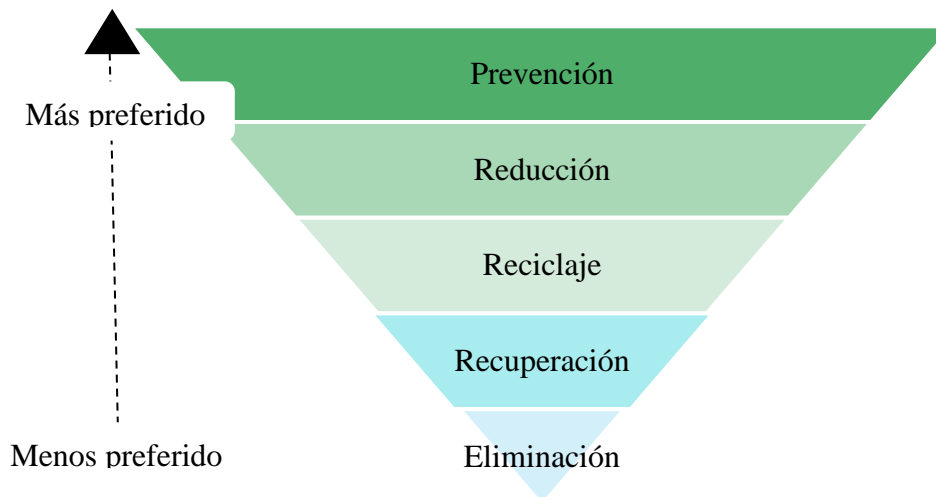
a) Jerarquía de residuos

El modelo indica un orden para la acción de reducir y se presenta en forma de diagrama. La jerarquía de residuos se expone como una pirámide invertida porque el impulso esencial de la política es tomar medidas en la prevención de la generación de residuos (PNUMA, 2013) Es un modelo que establece una secuencia de acciones ordenadas, que se utiliza para guiar la gestión y manejo de residuos sólidos priorizando acciones que minimicen su impacto

ambiental, mediante la prevención, reutilización, reciclaje, recuperación de energía y finalmente la eliminación.

Figura 2

Jerarquía de Gestión de Residuos Sólidos.



Nota. Adaptado de hacia una economía verde. PNUMA (2013)

b) Economía circular

El modelo de la economía circular ha sido propuesto y desarrollado por diversos expertos, ha experimentado cambios y desarrollo a lo largo de los años, sin embargo, se atribuye los trabajos pioneros a Ellen MacArthur sindicada como una de las principales impulsoras de este modelo, que promueve el cambio de un modelo económico lineal hacia un modelo circular que busca mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible. Un modelo que está enfocado a la reducción de materias primas provenientes de recursos naturales, equilibra el desarrollo económico con la conservación ambiental (De Miguel et al., 2021).

Prieto-Sandoval et al. (2017), señala que es un enfoque que busca promover el crecimiento económico, proteger el medio ambiente y evitar la contaminación, con el fin de facilitar el desarrollo sostenible. Asimismo, se basa en un paradigma donde los recursos y materiales son utilizados de manera más eficiente, reutilizados y reciclados en lugar de ser desechados, permitiendo así mantener el equilibrio entre las necesidades humanas y la preservación del entorno natural (Cerdá & Khalilova, 2015)

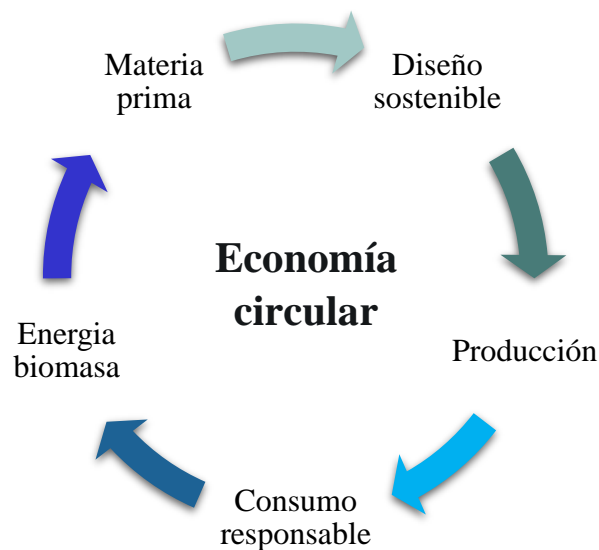
La economía circular indica que, la sostenibilidad abarca 3 dimensiones interconectadas: social, económica y ambiental, que no deben verse como entidades separadas, sino como una unidad integral todas estas dimensiones están interrelacionadas, significa que, cualquier fenómeno económico afecta la dimensión social y ambiental, y viceversa. Cualquier fenómeno ambiental también repercute en el aspecto social y económico de la sostenibilidad.(Prieto-Sandoval et al., 2017)

Presenta nuevas posibilidades para:

- ✓ Optimización del uso de recursos.
- ✓ Orientación de inversiones e innovaciones y competitividad.
- ✓ Aprovechamiento de oportunidades y fuentes de financiamiento a nivel mundial.

Figura 3

Ciclo de la economía circular



Nota. Elaboración propia basado en el ciclo de la economía circular

c) Responsabilidad compartida

Dentro de los principios del Ministerio del Ambiente, se resalta la importancia de la responsabilidad compartida en los diferentes procesos. Esta corresponsabilidad compartida en el ámbito social implica colaboración mutua y coordinada un enfoque colaborativo entre los gobiernos locales, las empresas de gestión de residuos y la comunidad, es fundamental para minimizar los impactos negativos.

2.2.2.2 Definición de manejo de residuos sólidos

Abarca todas las acciones y procesos operativos asociados con el tratamiento de los residuos, desde su origen hasta su destino final. En el manejo de residuos sólidos son participes la unidad generadora, las empresas prestadoras de servicios de residuos sólidos, el personal de limpieza y barrido, entre otros que tienen contacto directo con la manipulación de residuos sólidos.

2.2.2.3 Procesos del manejo de residuos sólidos

Según el Decreto Legislativo N°1278 (2016) en su Artículo 32, comprende los siguientes procesos:

- ✓ Barrido y limpieza de espacios públicos
- ✓ Segregación
- ✓ Almacenamiento
- ✓ Recolección
- ✓ Valorización
- ✓ Transporte
- ✓ Transferencia
- ✓ Tratamiento
- ✓ Disposición final

Para la realización del estudio se considera los procesos de segregación y almacenamiento puesto que estos son realizados en la unidad de generación y los demás procesos son competencia de la municipalidad o Empresas Prestadoras de Servicios de Residuos Sólidos (EPS-RS)

a) Segregación en la fuente

Según el Decreto Legislativo N°1278 (2016), menciona que es responsabilidad de los generadores de residuos municipales entregar los residuos sólidos separados de manera apropiada a los operadores autorizados de residuos sólidos o a las municipalidades que brinden el servicio. La segregación en la fuente es un paso muy importante en este proceso,

los generadores de residuos sólidos municipales deben entregar los residuos clasificados al proveedor de servicio de limpieza pública para facilitar su reaprovechamiento.

Para promover la adecuada segregación en la fuente, las municipalidades deben llevar a cabo acciones de sensibilización, y educación ambiental dirigidas a la población respecto de la obligación de segregación en la fuente.

Para una adecuada segregación se considera el uso y clasificación.

✓ **Uso de residuos sólidos.**

Reducir. Disminuir o minimizar el uso de productos desechables.

Reutilizar. Se refiere a volver utilizar las cosas, antes de deshacerse de ellas.

Reciclar. El proceso que implica de tratar los materiales de manera que se puedan volver a utilizar.

✓ **Clasificación de residuos sólidos.**

Aprovechables. Son todos aquellos residuos que se pueden reciclar. Por ejemplo: plástico, tetrabrik, envases de vidrio, papel, latas y cartón.

No aprovechables. Son todos aquellos residuos que no se volverán a usar. Por ejemplo: papel higiénico, envolturas, residuos sanitarios, entre otros.

Residuos orgánicos: Son residuos derivados de fuentes animales o vegetales, son biodegradables, experimentan una descomposición natural rápida. Por ejemplo: restos de alimentos, como frutas, verduras, cáscaras y otros de similares características. (FOVIDA, 2018)

Residuos inorgánicos: Son residuos derivados de productos manufacturados que experimentan una descomposición natural lenta debido a sus propiedades químicas. No son biodegradables. Por ejemplo: las bolsas de plástico requieren aproximadamente 150 años para su descomposición, el tecnopor necesita alrededor de 500 años, los pañales desechables por su parte, pueden demorar unos 450 años en descomponerse, los papeles usados suelen degradarse en uno o dos años. Por último,

las botellas de PET pueden tardar desde 100 hasta mil años en completar su descomposición. (FOVIDA, 2018)

b) Almacenamiento.

De acuerdo con el Decreto Legislativo N°1278 (2016), menciona que el almacenamiento es responsabilidad única del generador hasta que sea entregado al servicio municipal correspondiente. Los residuos generados en espacios públicos, ya sean municipales o no, deben ser depositados en contenedores que hayan sido preparados de manera adecuada, siguiendo criterios de higiene y estética. Estas pautas están en conformidad con las directrices especificadas en la Norma Técnica Peruana 900.058.2019, la cual establece un código de colores para los dispositivos de almacenamiento de residuos. con el propósito de estandarizar y facilitar el manejo de los mismos. (INACAL, 2019)

Tabla 1

Código de colores de residuos municipales

Tipo de residuos	Color	Ejemplos
Aprovechables	Verde	Papel y cartón
		Plástico
		Vidrio
		Madera
		Cuero
		Empaques compuestos, textiles
		Metales
No aprovechables	Negro	Papel encerado, metalizado
		Cerámico
		Residuos sanitarios (papel higiénico, pañales, entre otros)
Orgánicos	Marrón	Restos de alimentos
Peligrosos	Rojo	Pilas y lámparas
		Medicinas vencidas, empaques de plaguicidas, entre otros.

Nota. Elaborado en base a la norma técnica peruana 900.058 – 2019.

- ✓ **Almacenamiento primario:** De acuerdo al Ministerio del Ambiente (2020) es el que se realiza en cada de puesto de venta, cada vendedor es responsable de tener sus propios tachos en su puesto de venta con capacidad entre 20 litros y 50 litros.
- ✓ **Almacenamiento intermedio:** Según al Ministerio del Ambiente (2020) es el que se realiza en los pasillos de mayor influencia en tachos o contenedores diferenciados como mínimo en (orgánicos e inorgánicos). Estos contenedores deben contar con ruedas para el traslado hacia almacenamiento final.
- ✓ **Almacenamiento final:** De acuerdo al Ministerio del Ambiente (2020) se refiere a la acumulación temporal segregados en un lugar adecuado mínimamente en cuatro contenedores diferenciados (generales, orgánico, inorgánico y peligrosos) para su posterior recolección externa realizada por la municipalidad.

2.2.3 Ministerio del Ambiente (MINAM)

El Ministerio del Ambiente (MINAM) desempeña un papel fundamental como ente rector, reconociendo la gestión de residuos sólidos como una prioridad en la agenda ambiental. La legislación establece dos categorías de residuos: los de Gestión Municipal, que abarcan residuos domésticos y comerciales, y los Peligrosos de Gestión no Municipal, que incluyen residuos derivados de la demolición y construcción, industriales, hospitalarios, entre otros. Estos últimos son gestionados por los sectores de Vivienda, Producción y Salud, respectivamente.

En el contexto de nuestro país, la gestión de Residuos Sólidos Municipales enfrenta desafíos significativos relacionados con la falta de financiamiento adecuado, la insuficiente educación ambiental, la limitada capacidad técnica, así como la falta de fiscalización y control. Además, se observa una alta morosidad en el pago de arbitrios por el servicio de limpieza pública, lo que ha llevado a una situación insostenible en muchos municipios.

2.2.4 Municipalidad Provincial de San Román (MPSR)

En cumplimiento con el convenio suscrito entre el Ministerio del Ambiente y la municipalidad en materia de residuos sólidos, en el año 2018 se aprobó la creación de la Unidad de Gestión de Residuos Sólidos (UGRS) como un órgano desconcentrado de la

MPSR con dependencia directa de la Gerencia Municipal, es la encargada de la gestión y manejo de los residuos sólidos en concordancia con las políticas y normativas ya establecidas. La UGRS entre sus funciones dirigidas a la ciudadanía y relacionadas a los procesos de segregación y almacenamiento considerados en la investigación, cumple con las siguientes funciones.

- ✓ Ejecutar acciones de sensibilización a la comunidad sobre el manejo de los residuos sólidos en instituciones educativas, centros de abastos y otros lugares públicos del ámbito local.
- ✓ Implementar programas de educación ambiental en residuos sólidos.

Otras funciones de la UGRS

- ✓ Planificar, supervisar, monitorear, controlar y evaluar las operaciones técnicas de la Unidad en concordancia con los objetivos establecidos.
- ✓ Coordinar, ejecutar y supervisar los servicios de barrido, recolección y transporte de residuos.
- ✓ Organizar, llevar a cabo y supervisar la recolección selectiva de residuos sólidos.
- ✓ Coordinar, ejecutar y supervisar los servicios de segregación, reutilización y disposición final de residuos sólidos.
- ✓ Proponer iniciativas para mejorar la prestación de servicios relacionados con la limpieza pública, el tratamiento y la disposición final de residuos sólidos.
- ✓ Administrar adecuadamente las instalaciones de aprovechamiento y el vertedero sanitario municipal, cumpliendo con las normativas vigentes y los reglamentos técnicos.

- ✓ Brindar apoyo a las municipalidades distritales en situaciones de emergencia sanitaria o ambiental relacionadas con la recolección de residuos sólidos, según las normativas correspondientes.
- ✓ Prestar servicios de saneamiento rural en áreas no atendidas por las municipalidades de centros poblados rurales y coordinar campañas de manejo de residuos sólidos con estas entidades.
- ✓ Colaborar con la Gerencia Ambiental en la realización de actividades vinculadas a los servicios de limpieza pública, tratamiento y disposición final de residuos sólidos.
- ✓ Coordinar con la comunidad para emprender acciones conjuntas que mejoren los servicios de limpieza pública y manejo de residuos sólidos.
- ✓ Gestionar y supervisar el uso de la flota vehicular, maquinaria, equipos y herramientas de limpieza pública, tratamiento y disposición final, siguiendo las normativas y reglamentos técnicos.
- ✓ Supervisar la operatividad de los recicladores según las normas correspondientes.
- ✓ Garantizar el cumplimiento de los indicadores de manejo de residuos sólidos establecidos para la Unidad.

Asimismo, dentro del marco de la Ley Orgánica de Municipalidades en Perú (Ley N° 27972), se establecen las competencias y responsabilidades de los gobiernos locales en varios aspectos.

- ✓ Según el artículo 73, se detalla las competencias exclusivas de los municipios, que incluyen aspectos relacionados con el ordenamiento territorial, el desarrollo urbano, los servicios públicos locales y el bienestar de la comunidad en general. Dentro de estas competencias se incluye típicamente el saneamiento ambiental, que abarca la gestión de residuos sólidos como parte fundamental para asegurar la salud y la calidad de vida.

- ✓ De acuerdo al artículo 75 establece la obligación de los municipios de formular y aprobar planes de desarrollo local que contemplen las necesidades y prioridades de la comunidad. En el contexto del manejo de residuos sólidos, estos planes incluyen estrategias para la gestión integral de los residuos, como la implementación de sistemas de recolección selectiva, programas de educación ambiental y proyectos de infraestructura para el tratamiento y disposición final de los residuos.

- ✓ En referencia a la promoción de la Salud y del Ambiente, el artículo 77 asigna a los municipios la responsabilidad de promover y proteger la salud y el ambiente en su jurisdicción, lo que implica la adopción de medidas para prevenir la contaminación y mejorar las condiciones ambientales.
Dentro de estas medidas se incluye comúnmente la promoción de prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos, como la segregación en la fuente y almacenamiento seguro.

- ✓ Según el artículo 78, detalla las acciones específicas que los municipios deben de llevar a cabo en materia de saneamiento ambiental, que abarca tanto el manejo de aguas residuales como la gestión de residuos sólidos, incluye disposiciones sobre la implementación de programas de segregación en la fuente, recolección selectiva, el tratamiento de residuos y la operación de rellenos sanitarios o plantas de reciclaje, así como la promoción de la participación ciudadana y la educación ambiental.

Por otro lado, en el caso de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos, podemos realizar una razón crítica considerando:

La Complejidad del comportamiento humano: como señala Ajzen & Fishbein (1980) Aunque los modelos teóricos como la Teoría de la Acción Razonada ofrecen un marco estructurado para comprender las actitudes y las intenciones de comportamiento, es importante reconocer la complejidad del comportamiento humano. Las actitudes son solo uno de los muchos factores que influyen en las acciones ambientales. Otros aspectos como la educación, la cultura, la disponibilidad de recursos y las barreras económicas también juegan un papel crucial en la toma de decisiones ambientalmente responsables.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Actitudes

Según Ubillas et al. (1994), es un concepto o atributo que no puede ser observado directamente, involucra una estructura que conecta elementos cognitivos, afectivos y conductuales, actúa como un motor motivacional y directriz para la conducta, aunque no debe ser confundido con la conducta en sí misma, al mismo tiempo que moldea la percepción y el pensamiento; se adquiere a través del aprendizaje; persiste en el tiempo.

2.3.2 Actitudes ambientales

Para Holahan (1991), comprende sentimientos de valoración favorable y desfavorable hacia alguna característica del medio ambiente o hacia algún problema relacionado con el entorno.

2.3.3 Gestión de residuos sólidos

Según el Ministerio del Ambiente (2016), la gestión de residuos sólidos se refiere a todas las acciones y procesos técnicos y administrativos que involucran La planificación, coordinación, diseño, ejecución y revisión de políticas, enfoques, planes y proyectos destinados a garantizar una gestión efectiva de los residuos sólidos, a nivel local, regional y nacional.

2.3.4 Manejo de residuos sólidos

Según el Ministerio del Ambiente (2016), el manejo de residuos sólidos comprende, todas las actividades funcionales u operativas relacionadas con la manipulación de los residuos sólidos desde el lugar donde son generados hasta su disposición final.

2.3.5 Residuo sólido

Para Glynn y Heinke (1999), Se refiere a cualquier objeto, material o sustancia que se genere como resultado del uso de un producto o servicio y del cual el poseedor tiene la intención de

deshacerse. En su gestión, se da prioridad a la valorización de estos residuos, considerando la disposición final como una última opción.

2.3.6 Residuos municipales

Según Glynn y Heinke (1999), se refieren a los residuos que se producen en establecimientos comerciales, viviendas, oficinas, escuelas y otras entidades que generen residuos similares, dentro de la jurisdicción municipal.

2.3.7 Generadores

Según el Decreto Legislativo N°1278 (2016), incluye a individuos y entidades legales que, debido a sus operaciones, producen residuos, ya sea como fabricantes, importadores, distribuidores, comerciantes o usuarios.

2.4 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Hipótesis General

Existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022

Hipótesis Especificas

La dimensión afectiva de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

La dimensión cognitiva de las actitudes ambientales se asocia positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

La dimensión conductual de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

2.5 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Medición
V1 Actitudes ambientales	Las actitudes ambientales han sido entendidas como la preocupación e interés por el medio ambiente (Whittaker, 2007)	- Dimensión afectiva - Dimensión cognitiva - Dimensión conductual	- Sentimientos - Sensibilidad - Conocimiento - Creencias - Intenciones - Tendencias de comportamiento	<u>Escala de Likert</u> 1. Totalmente en desacuerdo 2. Desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo <u>Baremo</u> Desfavorable Moderado Favorable
V2 Manejo de residuos sólidos	Comprende toda actividad técnica operativa de residuos sólidos, que involucre manipulación desde su generación hasta su disposición final. (Decreto Legislativo N°1278, 2016)	Segregación Almacenamiento	- Uso - Clasificación - Primario - Intermedio - Final	<u>Escala de Likert</u> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre <u>Baremo</u> Inadecuado Indiferente Adecuado

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, ya que se utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico de alcance correlacional, ya que se establecen relaciones predecibles entre variables entre un grupo o población, particularmente en el contexto de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos (Hernández et al., 2014). Es de tipo aplicada, porque se busca la generación de conocimiento (Carrasco, 2005). El diseño de la investigación es no experimental, ya que no implica la manipulación intencional de variables, carece de un grupo de control y no se lleva a cabo ningún experimento.

3.2 ÁMBITO DE ESTUDIO

La investigación se llevó a cabo en la Asociación Central de Comerciantes de la Plaza Ferial Internacional del Altiplano San José I Etapa en Juliaca, "ACOMFIASJ". Este mercado, más conocido como Mercado Internacional San José, ocupa un área total de 40000 metros cuadrados y fue fundado el 15 de septiembre de 1997, cuenta con la aprobación municipal y está registrada como una entidad jurídica en Registros Públicos, en este mercado, existen 11 bases asociadas, y su ubicación es la siguiente:

- Por el Norte: En la dirección del Jr. Benigno Ballón
- Por el Sur: En la dirección Jr. Ayaviri
- Por el Este: Hacia el Jr. Benigno Ballón
- Por el Oeste: En la dirección de Raúl Porras Barrenechea

Siendo su actividad principal económica, el comercio basado en la fabricación y distribución de productos de diferentes rubros a diferentes distritos y regiones del sur, los días principales y de mayor afluencia son los días lunes y jueves.

Figura 4

Mapa de ubicación del Mercado Internacional San José.



Nota. Adaptado de Google Earth Pro.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

De acuerdo con Hernández et al. (2014), la población de investigación es el conjunto total de personas con características comunes, en consecuencia, la población de estudio está conformada por 3120 comerciantes del Mercado Internacional San José, según el padrón de socios de la Asociación “ACOMFIASJ”

Tabla 3

Bases conformadas de la asociación de comerciantes del Mercado Internacional San José

Bases conformadas	Actividades	Cantidad de socios
I	Indumentaria	1061
II	Calzado, Ferretería y prendas de vestir	682
III	Ferretería y celulares	452
IV	Prendas de vestir y telas	393
V	Cortinas y telas	221
VI	Máquinas de coser	62
VII	Prendas de vestir variados	61
VIII	Prendas de vestir variados	21

IX	Indumentaria	63
X	Telas	68
XI	Artefactos, instrumentos de viento y celulares.	36
Total		3120

Nota. Elaboración propia en base al padrón de socios, 2022.

Se menciona que “La muestra, es en esencia, un subgrupo de la población que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández et al., 2014, p.175)

En donde:

Se aplicó la muestra estratificada, según las bases del mercado internacional san José.

Primero se procedió a sacar la muestra en general mediante la fórmula:

$$n = \frac{z^2 p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 p * q}$$

Tamaño de la muestra:

e = 5% (error máximo aceptable)

Z = 1.95 y con un nivel de confianza del 95%

p = 50% (probabilidad de éxito)

q = 50% (probabilidad de fracaso)

N = 3120 (tamaño de la población)

$$n_{\alpha} = \frac{3120 * 1.95^2 * 0.5 * 0.5}{(3120 - 1)0.05^2 + (1.95)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 343 tamaño de la muestra

Considerando la amplia diversidad del rubro de los comerciantes y la necesidad de obtener una muestra representativa, se empleó el muestreo probabilístico estratificado.

Fórmula para la muestra estratificada

$$n_1 = n * \frac{N_1}{N}$$

En donde:

N = Número de elementos de la población

n = Número de la muestra

n1 = Estrato

Tabla 4

Estratos de la asociación de comerciantes del Mercado Internacional San José

Estratos según base	Actividades	Total, población	$n_1 = n * \frac{N_1}{N}$
I	Prendas de vestir	1061	117
II	Calzado, Ferretería y prendas de vestir	682	75
III	Ferretería y celulares	452	50
IV	Prendas de vestir y telas	393	43
V	Cortinas y telas	221	24
VI	Máquinas de coser	62	7
VII	Prendas de vestir variados	61	7
VIII	Prendas de vestir variados	21	2
IX	Prendas de vestir variados	63	7
X	Telas	68	7
XI	Artefactos, instrumentos de viento y celulares.	36	4
		N= 3120	n= 343

Nota. Elaboración propia en función al padrón de socios, 2022.

Considerando la magnitud y naturaleza de los comerciantes, es necesario considerar criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión

- Socios de establecimientos que estén en funcionamiento.

Criterios de exclusión

- Socios de establecimientos que no estén en funcionamiento.
- Socios que no deseen participar en la encuesta.

3.4 RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica e instrumento

La técnica de investigación es la encuesta, el instrumento que se utilizó es el cuestionario, para la variable de actitudes ambientales; está representada por tres dimensiones (afectiva, cognitiva y conductual), este instrumento constará de 18 ítems, ratificado por la escala de Likert, asimismo, para la variable de manejo de residuos sólidos, está representada por dos dimensiones (segregación y almacenamiento) que constará de 12 ítems, ratificado por la escala de Likert.

Validación de instrumento por juicio de expertos

Tabla 5

Validación de instrumento de actitudes ambientales

Nombre del experto	Evaluación de los instrumentos
Dr. José Oscar Huanca Frías	88 %
Ing. CIP Helen Elizabeth Zapata Roque	78 %
Lic. Francisco Zavaleta Gonzai	94 %
Promedio de valoración	87 %

Nota. Informe de opinión de expertos.

En la tabla 5, se tiene el promedio de evaluación para el instrumento de actitudes ambientales. Se obtuvo una valoración de 87 %, la máxima valoración es 100 %; Por lo tanto, se puede considerar que el instrumento es aplicable para llevar a cabo la investigación.

Tabla 6

Validación de instrumento de manejo de residuos sólidos

Nombre del experto	Evaluación de los instrumentos
Dr. José Oscar Huanca Frías	92 %
Ing. CIP Helen Elizabeth Zapata Roque	80 %
Lic. Francisco Zavaleta Gonzai	94 %
Promedio de valoración	89 %

Nota. Informe de opinión de expertos.

En la tabla 6, se tiene el promedio de valoración para el instrumento de actitudes ambientales. Se obtuvo una valoración de 89 %, la máxima valoración es 100 %; en consecuencia, el instrumento es considerado aplicable para el estudio.

3.4.2. Confiabilidad del instrumento

Se llevó a cabo una validación de los instrumentos mediante la evaluación de expertos para confirmar su pertinencia, importancia y claridad. Además, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 7

Estadísticos de fiabilidad para la variable actitudes ambientales.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.957	18

Nota: Elaboración propia.

La fiabilidad del instrumento para evaluar la variable de actitudes ambientales se determinó utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado de 0.957. Esto indica que el instrumento presenta una alta consistencia interna.

Tabla 8

Estadísticos de fiabilidad para la variable de manejo de residuos sólidos

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.900	12

Nota: Elaboración propia.

La fiabilidad del instrumento para evaluar la variable de actitudes ambientales se determinó utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado de 0.900. Esto indica que el instrumento presenta una alta consistencia interna.

3.5 ANÁLISIS DE DATOS

Para contrastar la hipótesis se utilizó la técnica ya conocida de análisis de correlación de Rho de Spearman, donde el coeficiente fluctúa entre -1 que significa una correlación negativa perfecta y +1 que indica una correlación positiva perfecta, asimismo, una base de datos en el paquete estadístico SPSS versión 25.

Prueba de normalidad

Ho: Los datos siguen una distribución normal. (correlación de Pearson)

Ha: Los datos no siguen una distribución normal. (correlación de Rho de Spearman)

Tabla 9

Prueba de normalidad para las variables

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Actitudes ambientales	0.130	343	.000
Manejo de residuos sólidos.	0.105	343	.000

Nota. Elaboración en base a datos obtenidos en la encuesta.

Para la variable actitudes ambientales: Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la Ha, lo cual quiere decir que los datos no siguen una distribución normal, para lo cual se utiliza el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Para la variable manejo de residuos sólidos: Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la Ha, lo cual quiere decir que los datos no siguen una distribución normal, para lo cual se utiliza el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 10*Escala de interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman*

Magnitud de correlación	Significado
-1	Correlación negativa perfecta (A mayor X, menor Y o a menor X, mayor Y de manera proporcional)
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula entre las variables
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta (A mayor X, mayor Y o a menor X, menor Y de manera proporcional)

Nota. Adaptado de Hernández et al.(2014)

CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

Objetivo 1: Establecer la relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

Contrastación de hipótesis

Ho: No existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Ha: Existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Tabla 11

Relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José

		Actitudes ambientales	Manejo de residuos sólidos
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	.795
	Sig. (bilateral)		.000
	N	343	343
	Coeficiente de correlación	.795	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	343	343

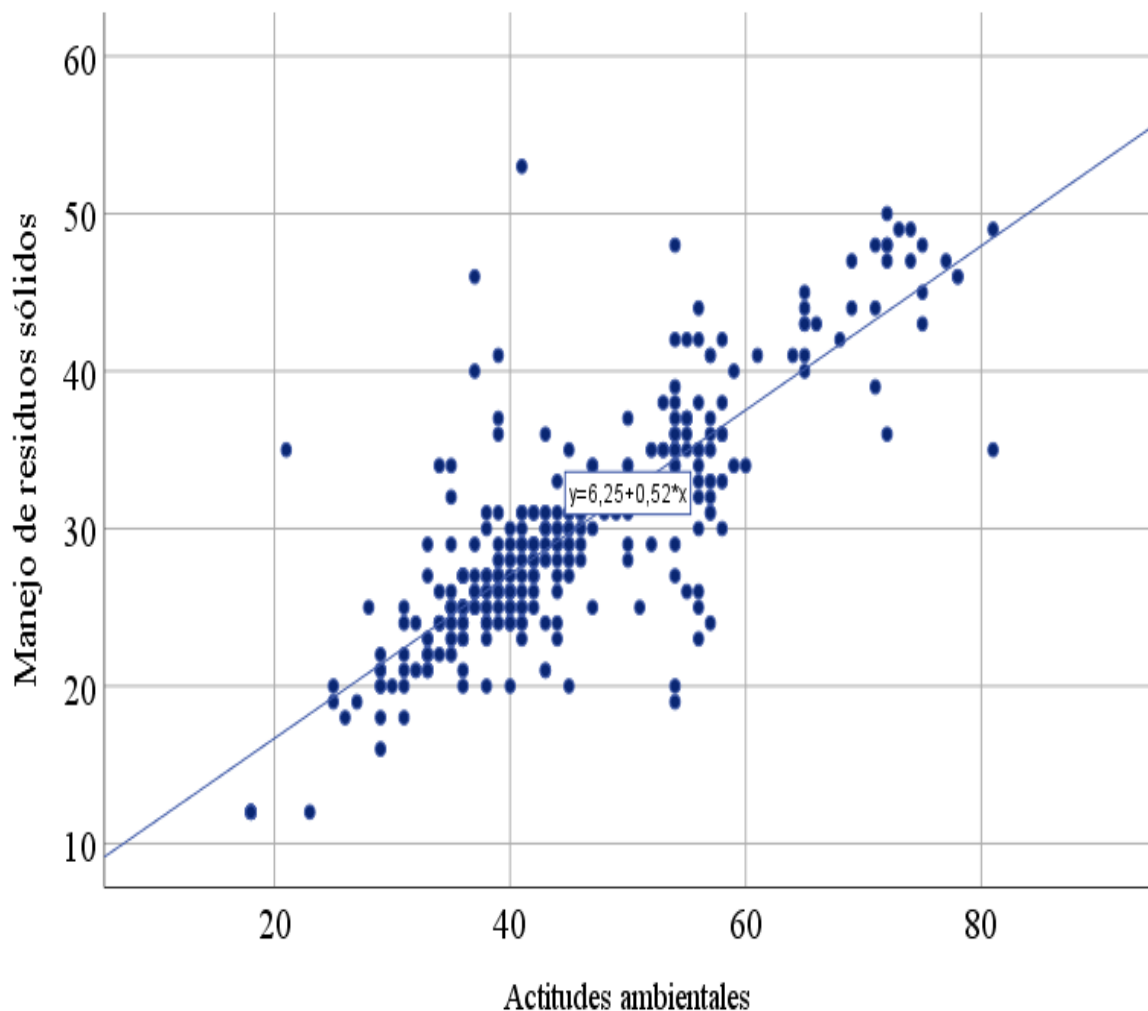
Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho) lo cual quiere decir que, existe una relación positiva alta de 0.795 entre

las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Es decir que, la dimensión afectiva, cognitiva y conductual que poseen los comerciantes, tiende a relacionarse con el manejo de residuos sólidos, es decir se tendrá un inadecuado manejo de residuos sólidos en los procesos de segregación (uso y clasificación) y almacenamiento (primario, intermedio y final) si se tiene actitudes desfavorables en sus diferentes dimensiones; afectivo (sentimientos y sensaciones), cognitivo (creencias y conocimientos) y conductuales (intenciones y tendencias de comportamiento) para el cuidado o preservación del medio ambiente, y viceversa.

Figura 5

Diagrama de dispersión de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Tabla 12*Tabla cruzada de actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos.*

		Manejo de Residuos Sólidos			Total	
		Inadecuado	Indiferente	Adecuado		
Actitud ambiental	Desfavorable	Frecuencia	143	28	2	173
		%	41.7	8.1	0.6	50.4
	Moderado	Frecuencia	26	119	2	147
		%	7.6	34.7	0.6	42.9
	Favorable	Frecuencia	-	7	16	23
		%	-	2	4.7	6.7
Total	Frecuencia	169	154	20	343	
	%	49.3	44.8	5.9	100	

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

De acuerdo a la tabla 12, se observa que, de 343 comerciantes en referencia a las actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos indicaron que, el 41.7 % posee actitudes ambientales desfavorables y realiza un inadecuado manejo de residuos sólidos, el 34.7 % tiene actitudes ambientales moderadas y es indiferente al manejo de residuos sólidos, el 4.7% posee actitudes ambientales favorables y realiza un adecuado manejo de residuos sólidos. Entonces, si se tiene actitudes ambientales desfavorables se realizaría un inadecuado manejo de residuos sólidos y viceversa.

Resultados descriptivos de las actitudes ambientales

Tabla 13

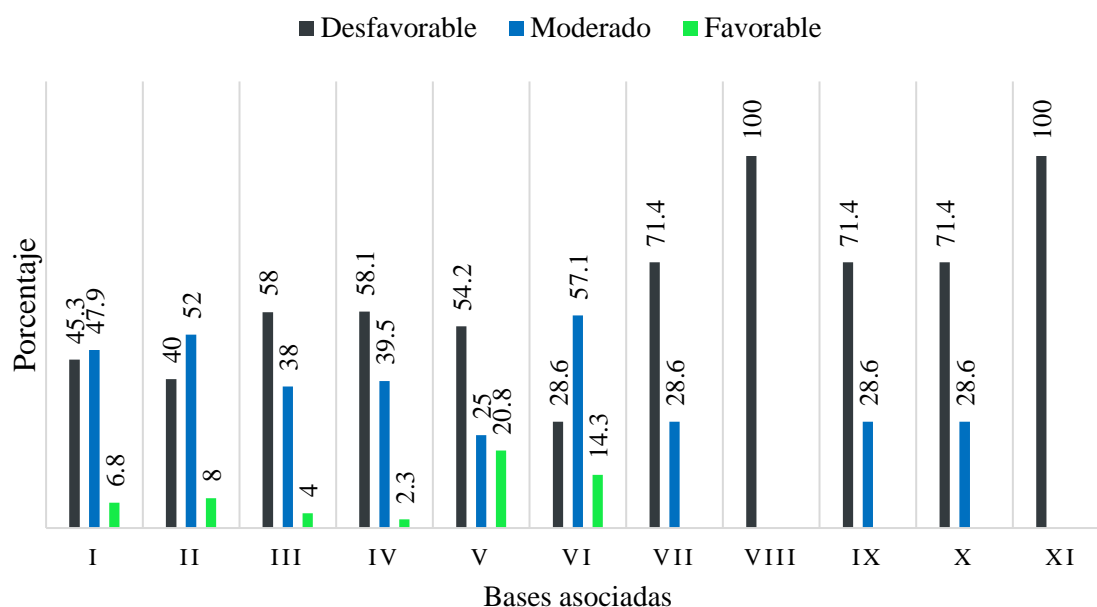
Resultados por estratos de las actitudes ambientales

Bases asociadas	Actitudes ambientales			Total	
	Desfavorable	Moderado	Favorable		
I	Frecuencia	53	56	8	117
	%	45.3	47.9	6.8	100
II	Frecuencia	30	39	6	75
	%	40	52	8	100
III	Frecuencia	29	19	2	50
	%	58	38	4	100
IV	Frecuencia	25	17	1	43
	%	58.1	39.5	2.3	100
V	Frecuencia	13	6	5	24
	%	54.2	25	20.8	100
VI	Frecuencia	2	4	1	7
	%	28.6	57.1	14.3	100
VII	Frecuencia	5	2	-	7
	%	71.4	28.6	-	100
VIII	Frecuencia	2	-	-	2
	%	100	-	-	100
IX	Frecuencia	5	2	-	7
	%	71.4	28.6	-	100
X	Frecuencia	5	2	-	7
	%	71.4	28.6	-	100
XI	Frecuencia	4	-	-	4
	%	100	-	-	100
Total	Frecuencia	173	147	23	343
	%	50.4	42.9	6.7	100

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Figura 6

Resultados descriptivos de las actitudes ambientales

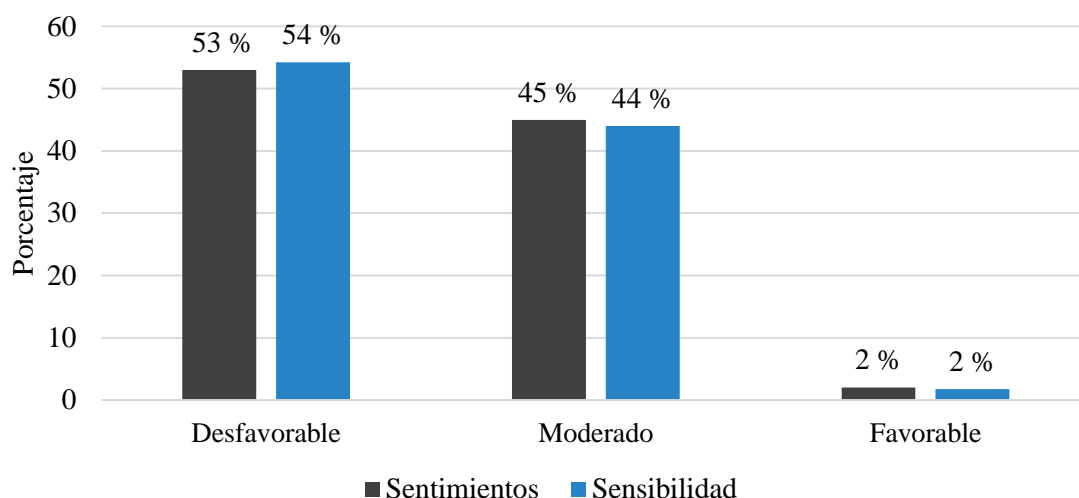


Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Interpretación: En la tabla 13 y figura 6 se muestra los datos revela una marcada preponderancia de actitudes ambientales desfavorables en la asociación de comerciantes, con notables variaciones entre las diferentes bases. La Base XI destaca con un 100% de actitudes totalmente desfavorables, mientras que las Bases VII, IX y X también muestran altos porcentajes desfavorables, superando el 70%. Por otro lado, las Bases V y VI presentan proporciones significativas de actitudes moderadas. Aunque algunas bases, como la III, IV y VI, muestran una distribución más equilibrada entre actitudes desfavorables, moderadas y favorables, la prevalencia general de actitudes desfavorables sugiere la necesidad de intervenciones estratégicas para abordar las preocupaciones ambientales dentro de la asociación de comerciantes.

Figura 7

Resultados de la dimensión afectiva de las actitudes ambientales.

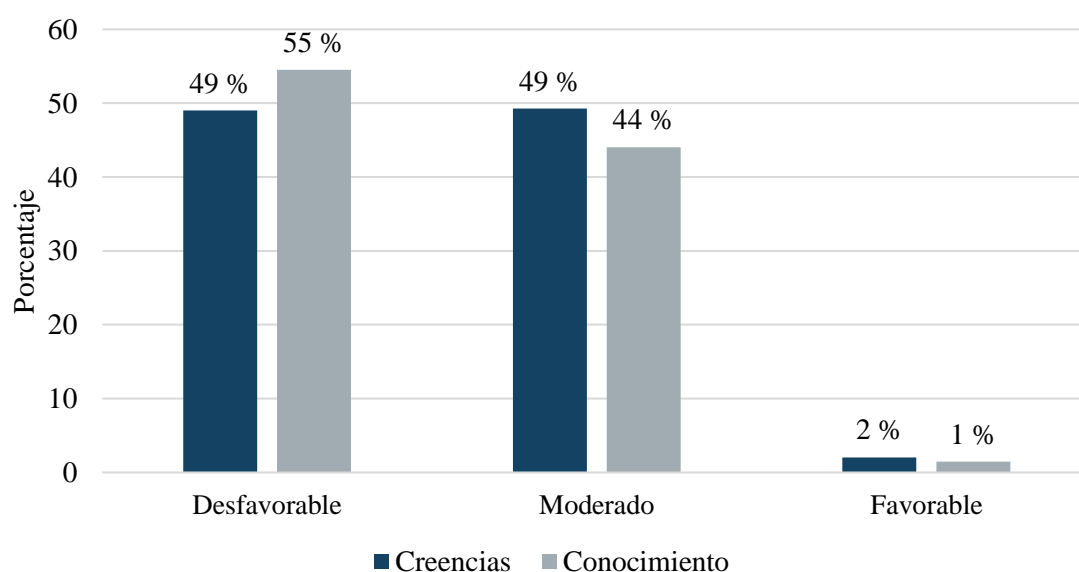


Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Interpretación: En la figura 7, se observa que de la totalidad de comerciantes que integran el mercado en referencia a los sentimientos a favor del medio ambiente, prima desfavorable 53 %, seguido del 45 % moderado y el 2 % desfavorable; con respecto a la sensibilidad a favor del medio ambiente, predomina desfavorable 54 %, seguido de moderado 44 % y desfavorable 2 %.

Figura 8

Resultados de la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales.



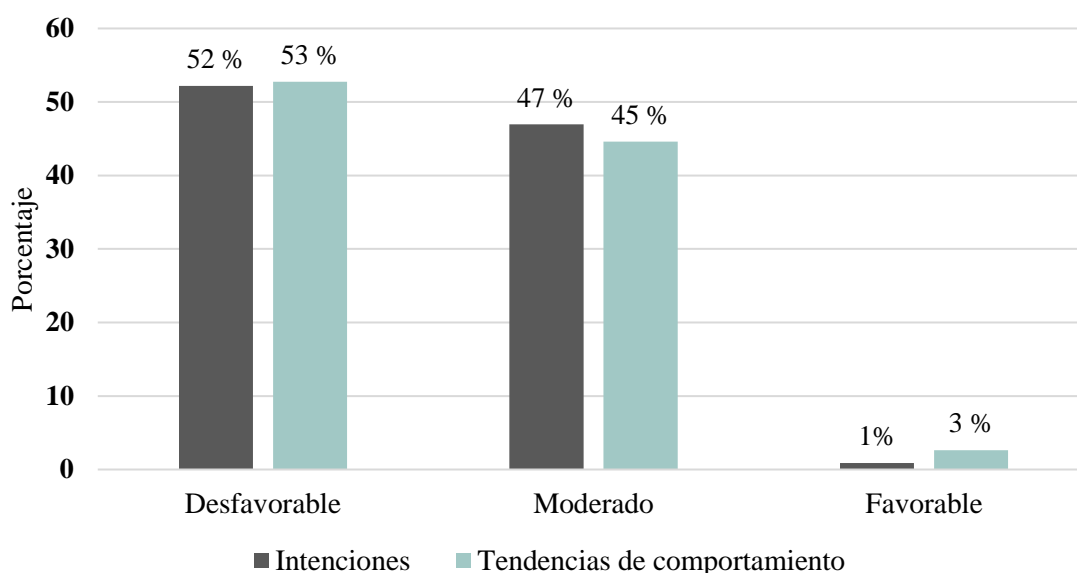
Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Interpretación: En la figura 8, se proporciona un análisis detallado de las creencias y conocimientos de los comerciantes en relación con el medio ambiente en el mercado. En cuanto a las creencias, se destaca que, de la totalidad de comerciantes, el 49 % sostiene creencias desfavorables hacia el medio ambiente, mientras que otro 49 % tiene creencias moderadas. Solo un pequeño porcentaje, el 2 %, mantiene creencias favorables.

En lo que respecta al conocimiento, se observa que el 55 % de los comerciantes posee un conocimiento desfavorable acerca del medio ambiente, el 44 % tiene un conocimiento moderado y solo el 1 % cuenta con un conocimiento favorable.

Figura 9

Resultados de la dimensión conductual de las actitudes ambientales.



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Interpretación: En la figura 9, se presenta un análisis detallado de las actitudes de los comerciantes hacia el medio ambiente. De la totalidad de comerciantes examinados, se destaca que el 52 % muestra intenciones desfavorables con respecto al medio ambiente, mientras que el 47 % tiene intenciones moderadas y solo el 1 % muestra intenciones favorables.

En cuanto a las tendencias de comportamiento, se observa que el 53 % de los comerciantes exhibe tendencias desfavorables, el 45 % muestra tendencias moderadas y solo el 3 % presenta tendencias favorables hacia el medio ambiente.

Resultados descriptivos de manejo de residuos sólidos

Tabla 14

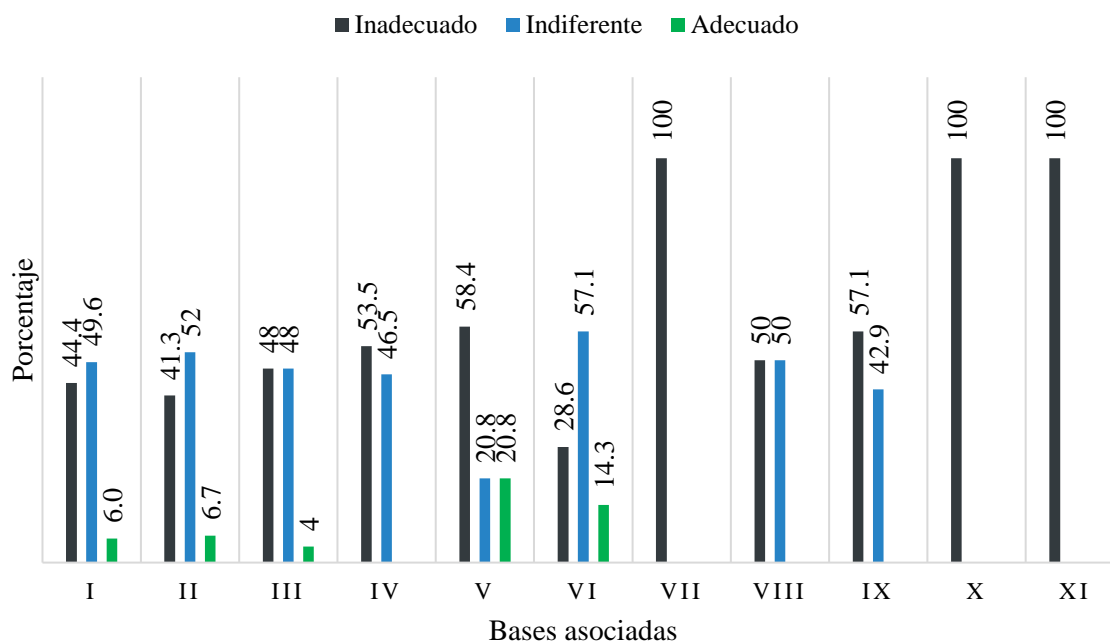
Resultados por estratos del manejo de residuos sólidos

Bases asociadas	Manejo de residuos sólidos			Total	
	Inadecuado	Indiferente	Adecuado		
I	Frecuencia	52	58	7	117
	%	44.4	49.6	6	100
II	Frecuencia	31	39	5	75
	%	41.3	52	6.7	100
III	Frecuencia	24	24	2	50
	%	48	48	4	100
IV	Frecuencia	23	20	-	43
	%	53.5	46.5	-	100
V	Frecuencia	14	5	5	24
	%	58.4	20.8	20.8	100
VI	Frecuencia	2	4	1	7
	%	28.6	57.1	14.3	100
VII	Frecuencia	7	-	-	7
	%	100	-	-	100
VIII	Frecuencia	1	1	-	2
	%	50	50	-	100
IX	Frecuencia	4	3	-	7
	%	57.1	42.9	-	100
X	Frecuencia	7	-	-	7
	%	100	-	-	100
XI	Frecuencia	4	-	-	4
	%	100	-	-	100
Total	Frecuencia	173	147	23	343
	%	50.4	42.9	6.7	100

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Figura 10

Resultados descriptivos del manejo de residuos sólidos

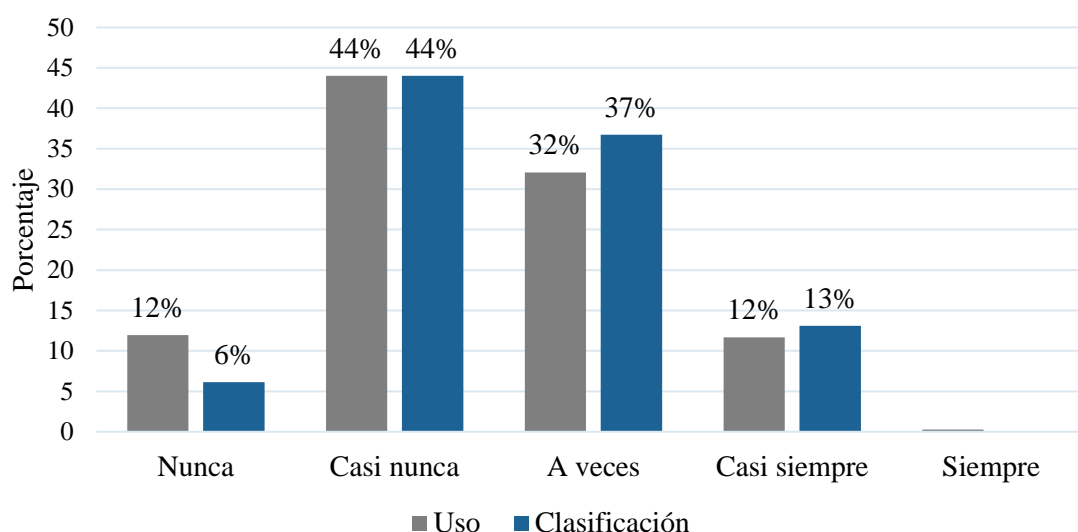


Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Interpretación: En la figura 10, los datos evidencian una marcada prevalencia de inadecuado manejo de residuos sólidos, específicamente en la segregación y almacenamiento, entre los comerciantes de las bases VII, X y XI. En la Base V, destaca un 58.4% con prácticas inadecuadas, mientras que, en las Bases I, II y III, se observan porcentajes significativos de indiferencia hacia el manejo de residuos sólidos. En contraste, la Base IV muestra un 53.5% que realiza un adecuado manejo, y la Base VI presenta un 14.3% con prácticas adecuadas. La Base VIII muestra una equitativa división entre inadecuado manejo e indiferencia, y la Base IX presenta un 57.1% con inadecuado manejo. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar de manera integral las deficiencias en las prácticas de manejo de residuos sólidos, particularmente en las bases con mayores porcentajes de inadecuado manejo, como un área clave para posibles intervenciones y mejoras en la asociación de comerciantes.

Figura 11

Resultados del proceso de segregación del manejo de residuos sólidos



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

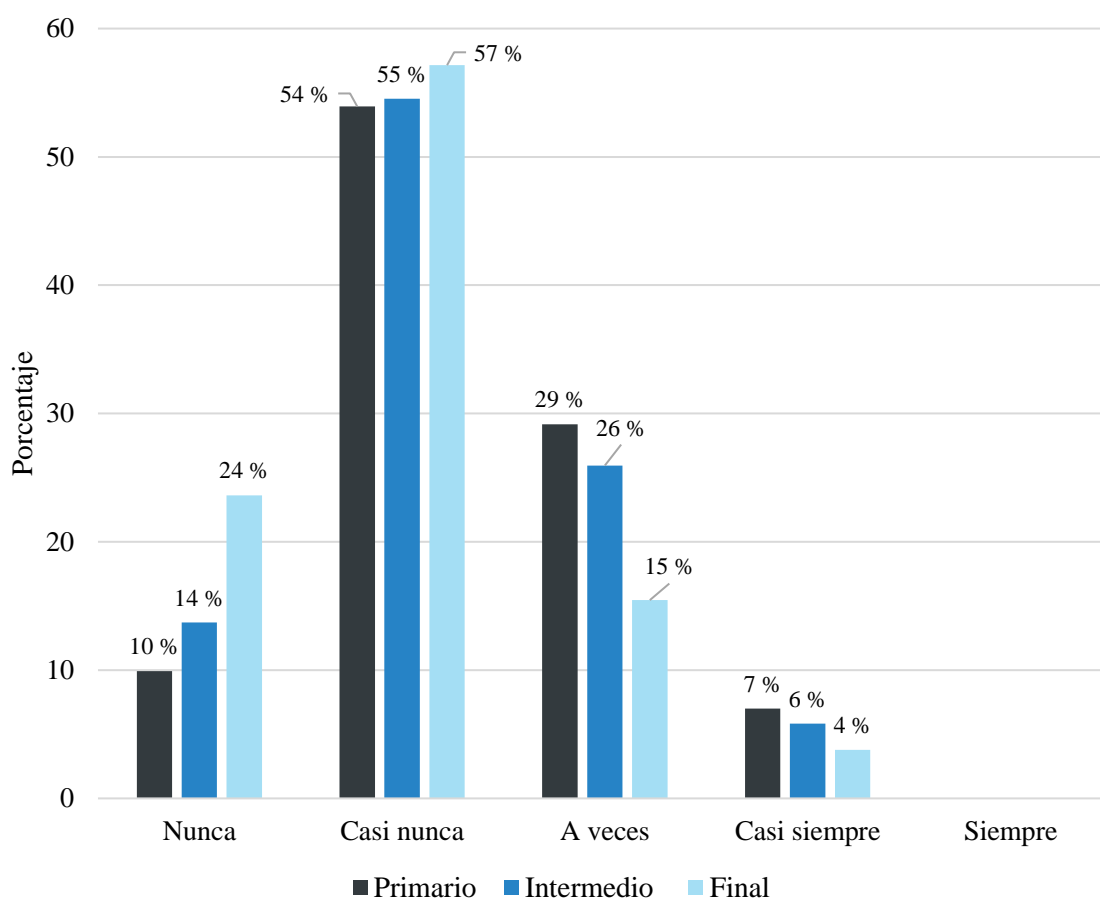
Interpretación: La interpretación de los resultados presentados en la Figura 11 sugiere que hay una notable falta de prácticas de uso sostenible entre la mayoría de los comerciantes que forman parte de la asociación estudiada. La cifra del 44% que muestra una tendencia a casi nunca practicar el uso sostenible indica que existe una gran oportunidad para mejorar en este aspecto. Esto implica que la mayoría de los comerciantes no están adoptando medidas como la reutilización, reducción y reciclado en sus actividades comerciales.

Además, la clasificación de residuos es otro aspecto importante que resalta en los hallazgos. El hecho de que también predomine la categoría de casi nunca en la clasificación de residuos (44%) sugiere que los comerciantes pueden no estar separando adecuadamente los residuos en categorías como aprovechables, no aprovechables, orgánicos e inorgánicos.

Estos resultados indican una necesidad urgente de intervención para promover hábitos más sostenibles entre los comerciantes y mejorar la gestión de residuos. Se necesita un enfoque específico para fomentar la adopción de prácticas de uso más conscientes, lo que podría incluir campañas de sensibilización, capacitación en técnicas de reducción y reciclaje, así como la implementación de sistemas de gestión de residuos más efectivos en el ámbito de la asociación. En resumen, estos hallazgos subrayan la importancia de actuar para mejorar la sostenibilidad en el contexto de los comerciantes asociados.

Figura 12

Resultados del proceso de almacenamiento del manejo de residuos sólidos



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

Interpretación: En la Figura 12, se destaca que, entre los comerciantes de la asociación, en cuanto al almacenamiento primario (en el punto de venta), la tendencia principal es realizarlo casi nunca (54%), seguido por a veces (29%), nunca (10%) y casi siempre (7%). En relación con el almacenamiento intermedio (en pasillos de mayor afluencia), la categoría de casi nunca prevalece (55%), seguida por a veces (26%), nunca (14%) y casi siempre (6%). En cuanto al almacenamiento final (acumulación temporal), la mayoría realiza esta práctica casi nunca (57%), seguido por nunca (24%), a veces (15%) y casi siempre (4%). Estos resultados resaltan la necesidad de abordar y mejorar las prácticas de almacenamiento en diferentes etapas, especialmente enfocándose en reducir la frecuencia de "casi nunca" para garantizar un manejo más efectivo dentro de la asociación de comerciantes.

Objetivo 2: Determinar la relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos.

Contrastación de hipótesis

Ho: La dimensión afectiva de las actitudes ambientales no se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Ha: La dimensión afectiva de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Tabla 15

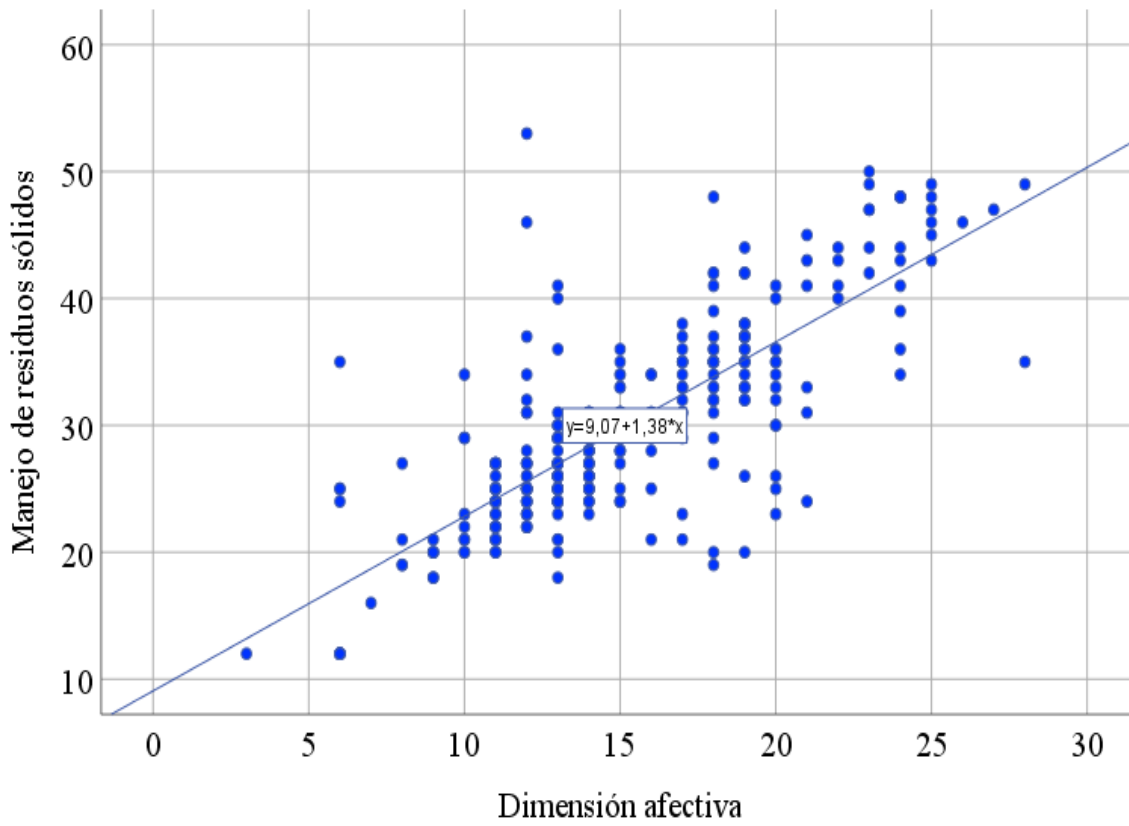
Relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

		Dimensión afectiva	Manejo de residuos sólidos
Rho de Spearman	Dimensión afectiva	1	.747
		Sig. (bilateral)	.000
		N	343
Rho de Spearman	Manejo de residuos sólidos	.747	1
		Sig. (bilateral)	.000
		N	343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

Figura 13

Diagrama de dispersión de la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo cual quiere decir que, la dimensión afectiva de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Existe una correlación positiva alta de 0.747. Es decir, los sentimientos y sensaciones para la preservación del medio ambiente, que comparten los comerciantes son desfavorables (ver Figura 7) y se relaciona con el inadecuado manejo de residuos sólido (ver Figura 11 y 12), el cual implica que los comerciantes, a veces realizan una segregación (uso y clasificación) de los residuos sólidos y casi nunca almacenan en tachos y contenedores diferenciados por colores en el punto de venta, pasillos concurridos y punto de acopio final.

Tabla 16*Tabla cruzada de la dimensión afectiva y el manejo de residuos sólidos*

		Manejo de Residuos Sólidos			Total	
		Inadecuado	Indiferente	Adecuado		
Dimensión afectiva	Desfavorable	Frecuencia	146	35	2	183
		%	42.6	10.2	0.6	53.4
	Moderado	Frecuencia	23	111	6	140
		%	6.7	32.4	1.7	40.8
	Favorable	Frecuencia	-	8	12	20
		%	-	2.3	3.5	5.8
Total	Frecuencia	169	154	20	343	
	%	49.3	44.9	5.8	100	

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

De acuerdo a la Tabla 16 se observa que, de 343 comerciantes en referencia a la dimensión afectiva (sentimientos y sensibilidad a favor del medio ambiente) y manejo de residuos sólidos (segregación y almacenamiento) indicaron que, el 42.6 % posee actitudes afectivas desfavorables y realiza un inadecuado manejo de residuos sólidos, el 32.4 % tiene actitudes afectivas moderadas y es indiferente al manejo de residuos sólidos, el 3.5 % posee actitudes afectivas favorables y realiza un adecuado manejo de residuos sólidos. Entonces, si se tiene actitudes afectivas desfavorables se realizará un inadecuado manejo de residuos sólidos y viceversa.

Objetivo 3: Determinar la asociación entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos

Contrastación de hipótesis

Ho: La dimensión cognitiva de las actitudes ambientales no se asocia positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022

Ha: La dimensión cognitiva de las actitudes ambientales se asocia positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Tabla 17

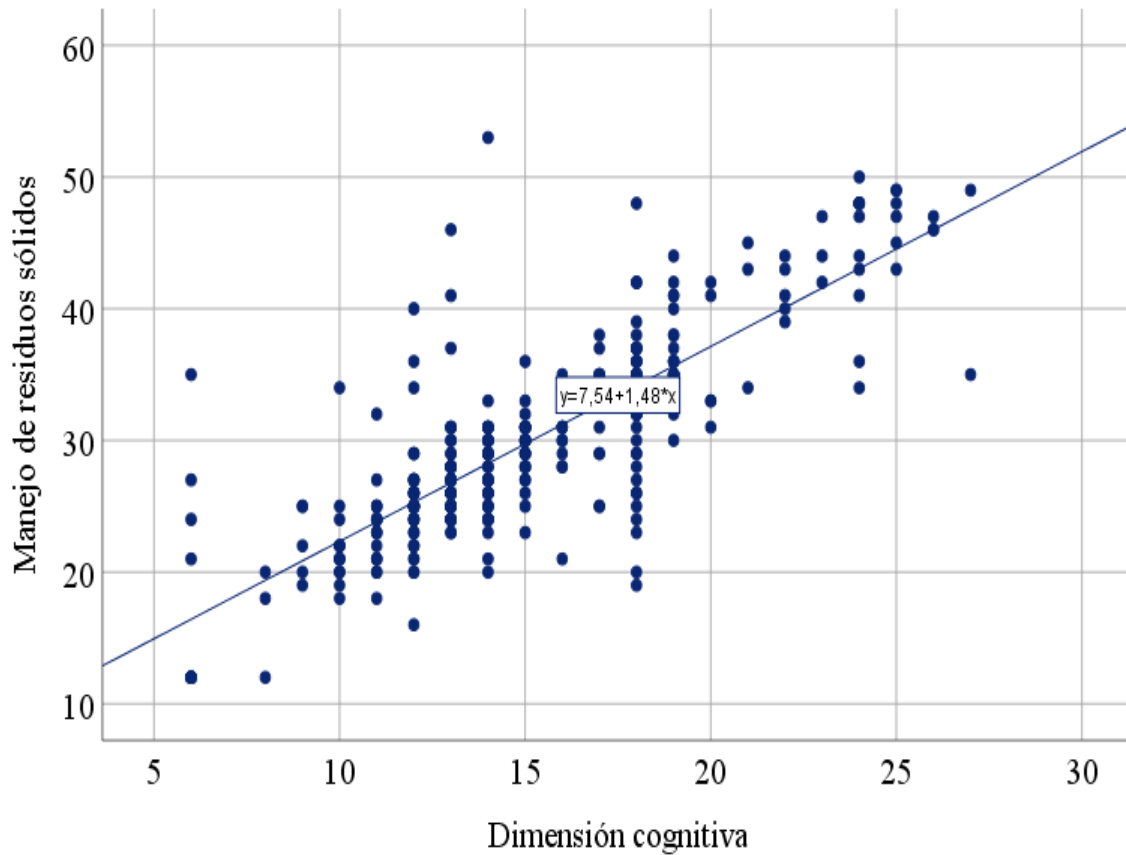
Asociación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

		Dimensión cognitiva	Manejo de residuos sólidos	
Rho de Spearman	Dimensión cognitiva	Coefficiente de correlación	.791	
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	343	
	Manejo de residuos sólidos	Coefficiente de correlación	.791	1
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	343	343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

Figura 14

Diagrama de dispersión de la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo cual quiere decir que, la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales se asocia positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Existe una correlación positiva alta de 0.791. Es decir que los conocimientos y creencias acerca de la conservación y cuidado ambiental que poseen los comerciantes son desfavorables (ver Figura 8) y se asocia con el inadecuado manejo de residuos sólidos en sus procesos de segregación y almacenamiento (ver Figura 11 y 12)

Tabla 18*Tabla cruzada de dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos*

		Manejo de Residuos Sólidos			Total	
		Inadecuado	Indiferente	Adecuado		
Dimensión Cognitiva	Desfavorable	Frecuencia	147	35	2	184
		%	42.9	10.2	0.6	53.6
	Moderado	Frecuencia	22	112	3	137
		%	6.4	32.7	0.9	39.9
	Favorable	Frecuencia	-	7	15	22
		%	-	2	4.4	6.4
Total	Frecuencia	169	154	20	343	
	%	49.3	44.9	5.8	100	

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

De acuerdo a la Tabla 18 se observa que, de 343 comerciantes en referencia a la dimensión cognitiva (conocimientos y creencias a favor del medio ambiente) y manejo de residuos sólidos (segregación y almacenamiento) indicaron que, el 42.9 % posee actitudes cognitivas desfavorables y realiza un inadecuado manejo de residuos sólidos, el 32.7 % tiene actitudes cognitivas moderadas y es indiferente al manejo de residuos sólidos, el 4.4 % posee actitudes cognitivas favorables y realiza un adecuado manejo de residuos sólidos. Es decir, si no se tiene conocimientos y creencias a favor del medio ambiente no se realizará una adecuada segregación y almacenamiento.

Objetivo 4: Determinar la relación entre la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos

Contrastación de hipótesis

Ho: La dimensión conductual de las actitudes ambientales no se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022

Ha: La dimensión conductual de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022

Tabla 19

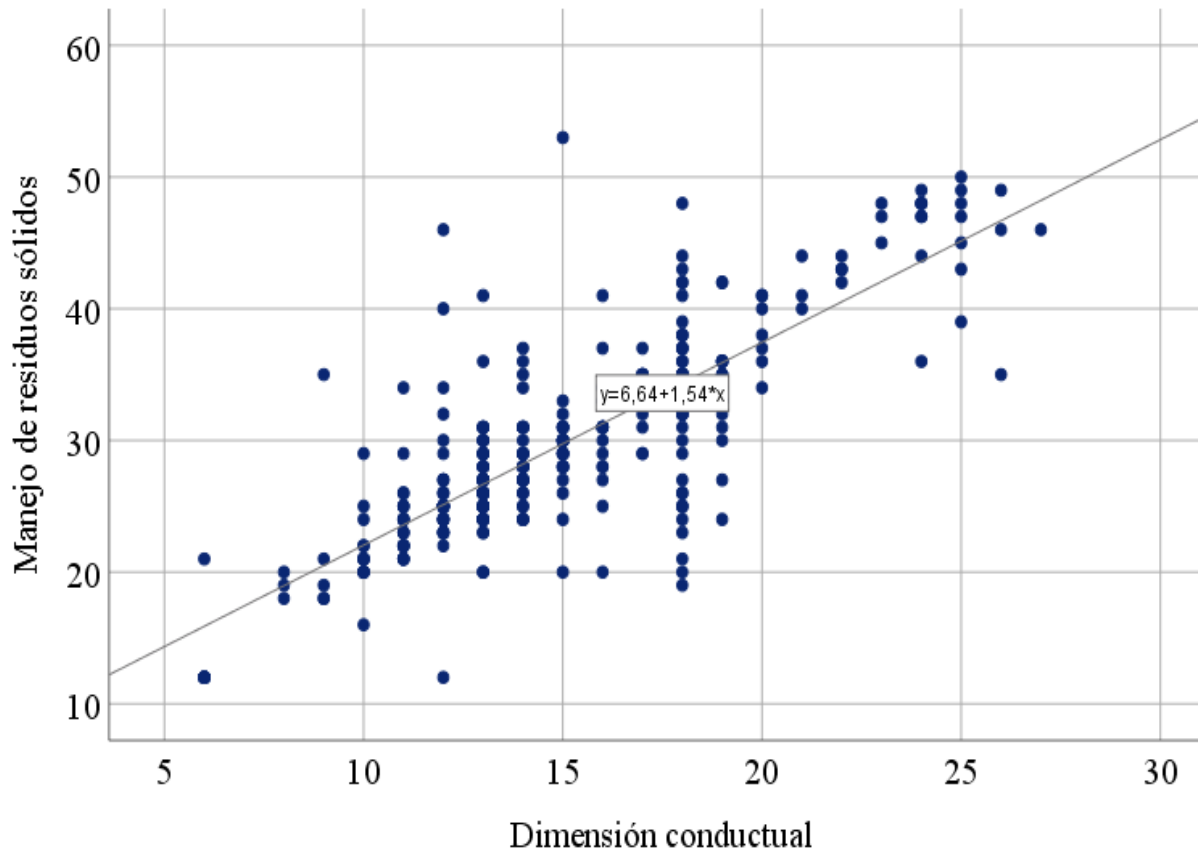
Relación entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

		Dimensión conductual	Manejo de residuos sólidos
Rho de Spearman			
		Coefficiente de correlación	1
	Dimensión conductual	Sig. (bilateral)	.775
		N	.000
			343
			343
	Manejo de residuos sólidos	Coefficiente de correlación	.775
		Sig. (bilateral)	1
		N	.000
			343
			343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

Figura 15

Diagrama de dispersión de la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos



Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo cual quiere decir que existe una relación positiva considerable entre la dimensión conductual (intenciones y tendencias de comportamiento a favor del medio ambiente) y el manejo de residuos sólidos (segregación y almacenamiento) en los comerciantes del Mercado Internacional San José. Existe una correlación positiva alta de 0.775. Es decir, las intenciones y tendencias de comportamiento en el cuidado y conservación del medio ambiente de los comerciantes son desfavorables (ver Figura 9) el cual se relaciona con el inadecuado manejo de residuos sólidos que implica procesos de segregación y almacenamiento (ver Figura 11 y 12).

Tabla 20*Tabla cruzada de la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos*

		Manejo de Residuos Sólidos			Total	
		Inadecuado	Indiferente	Adecuado		
Dimensión conductual	Desfavorable	Frecuencia	143	35	1	179
		%	41.7	10.2	0.3	52.2
	Moderado	Frecuencia	26	114	5	145
		%	7.6	33.2	1.5	42.3
	Favorable	Frecuencia	-	5	15	19
		%	-	1.5	4.1	5.5
Total	Frecuencia	169	154	20	343	
	%	49.3	44.9	5.8	100	

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta, 2022.

De acuerdo a la Tabla 20, se observa que, de 343 comerciantes en referencia a la dimensión conductual (intenciones y tendencias de comportamiento a favor del medio ambiente) y manejo de residuos sólidos (segregación y almacenamiento) indicaron que, el 41.7 % posee actitudes cognitivas desfavorables y realiza un inadecuado manejo de residuos sólidos, el 33.2 % tiene actitudes cognitivas moderadas y es indiferente al manejo de residuos sólidos, el 4.1 % posee actitudes cognitivas favorables y realiza un adecuado manejo de residuos sólidos. Es decir, si no se tiene intenciones y tendencias de comportamiento a favor del medio ambiente no se realizará una adecuada segregación y almacenamiento.

4.2 DISCUSIÓN

Contrastación de la hipótesis 1: Actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos

En esta investigación al establecer la relación entre actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca, se pudo encontrar que el valor $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ y un coeficiente de correlación de Rho de 0.795. lo que nos da entender que existe relación positiva alta entre las variables. Esto quiere decir que la dimensión afectiva, cognitiva y conductual que poseen los comerciantes, tiende a relacionarse con el manejo de residuos sólidos, es decir se tendrá un inadecuado manejo de residuos sólidos en los procesos de segregación (uso y clasificación) y almacenamiento (primario, intermedio y final), si se tiene actitudes desfavorables en sus diferentes dimensiones; afectivo (sentimientos y sensaciones), cognitivo (creencias y conocimientos) y conductual (intenciones y tendencias de comportamiento) para el cuidado o preservación del medio ambiente, y viceversa. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde refiere que existe relación entre actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado San José, Juliaca. Estos resultados son corroborados por Espinoza (2022) al determinar la relación entre actitud ambiental y manejo de residuos sólidos en comerciantes de la asociación de propietarios ACOMERCED de Huacho, 2021 concluye que existe correlación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes con un p-valor 0.000 y un coeficiente de 0.685 en el estadístico de Rho de Spearman. Asimismo, Lugo (2022) al determinar la correlación entre educación ambiental y manejo de residuos sólidos en comerciantes del Mercado Modelo de Huacho en 2021 concluye que existe correlación positiva entre la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes con un p-valor y un coeficiente de 0.658 en el estadístico de Rho de Spearman, ambos estudios son similares y contrastan con Ildilfonso (2022) al asociar las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán- Huánuco 2019, concluye que existe correlación positiva muy fuerte entre las variables, que según el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo 0.905, sin embargo, la muestra aplicada es diferente, cabe recalcar que existe escasas investigaciones locales en relación al tema, siendo una de las principales problemáticas de la ciudad. Bajo lo referido anteriormente, al analizar estos resultados, se confirma que se debe reforzar las actitudes ambientales ya que son desfavorables y se asocia con el inadecuado manejo de residuos

sólidos. Prieto-Sandoval et al. (2017) menciona que, cualquier fenómeno ambiental también repercute en las dimensiones social y económica de la sostenibilidad y viceversa, de acuerdo a la jerarquía de residuos el impulso esencial de la política es tomar medidas en la prevención de la generación de residuos. Los resultados de la investigación, que muestran una relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos, respaldan la noción de que un cambio hacia la economía circular puede ser beneficioso.

La investigación destaca que mejorar las actitudes afectivas, cognitivas y conductuales de los comerciantes podría llevar a prácticas más sostenibles en el manejo de residuos sólidos. En el contexto de la economía circular, esto implicaría fomentar una mayor conciencia de la importancia de reducir, reutilizar y reciclar en lugar de desechar. Además, el énfasis en la responsabilidad compartida, mencionada en la investigación, se alinea con los principios de la economía circular, donde la colaboración entre diferentes actores es fundamental.

Contrastación de la hipótesis 2: Dimensión afectiva y manejo de residuos sólidos

Al determinar la relación entre la dimensión afectiva de la actitud ambiental y el manejo de residuos sólidos, se halló un p -valor = 0.000 y coeficiente en el estadístico de Rho de Spearman de 0.747, indicando una correlación positiva alta. Esto quiere decir que los sentimientos y sensaciones que implica la sensibilidad para la preservación del medio ambiente, que comparten los comerciantes son desfavorables y se asocia con el inadecuado manejo de residuos sólido, el cual implica que los comerciantes, a veces realizan una segregación (uso y clasificación) de los residuos sólidos y casi nunca almacenan en tachos y contenedores diferenciados por colores en el punto de venta, pasillos concurridos y punto de acopio final. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde refiere que existe relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado San José, Juliaca. Este resultado contrasta con Espinoza (2022) que concluye que existe correlación positiva media entre el componente afectivo y el manejo de residuos sólidos en comerciantes de la asociación de propietarios ACOMERCED de Huacho, 2021 Así también Ochoa (2019) que concluye que existe relación directa y significativamente entre el componente afectivo y la dimensión recolección en los habitantes del distrito de Chupaca, sin embargo la muestra aplicada es diferente. En los resultados descriptivos se muestra que el nivel de la dimensión afectiva es desfavorable, asimismo el manejo de residuos sólidos

inadecuado, De acuerdo al Decreto Legislativo N°1278 (2016) menciona que una de las acciones que le corresponde a la municipalidad es el de la sensibilización, siendo necesarias estas acciones que fortalezcan la dimensión afectiva de los comerciantes que comprende según Páramo & Gómez (1997) sentimientos y sensaciones a favor del medio ambiente.

Contrastación de la hipótesis 3: Dimensión cognitiva y manejo de residuos sólidos

Al determinar la relación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos, se pudo encontrar que el valor $p = 0.000 < \alpha = 0.05$ y un coeficiente de correlación de Rho de 0.791. lo que nos da entender que existe relación positiva alta entre las variables. Esto quiere decir que las creencias y conocimientos que implica las ideas ya asumidas por la sociedad, interpretación de la realidad del individuo e información organizada acerca de la conservación y cuidado ambiental que poseen los comerciantes, son desfavorables y se asocia con el inadecuado manejo de residuos sólidos en sus procesos de segregación y almacenamiento, Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde refiere que existe relación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca. El cual contrasta con el estudio de Espinoza (2022) que concluye que existe correlación positiva media entre la dimensión cognitiva y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes con un coeficiente de correlación de Rho de 0.592. Debido a la preponderancia de la dimensión cognitiva desfavorable, es muy importante que los comerciantes desarrollen conocimientos que favorezcan las actitudes ambientales que posean y consecuentemente puedan realizar un óptimo manejo de residuos sólidos, los diferentes programas de educación ambiental también debería realizarse en los diferentes mercados que se encuentran en nuestra ciudad, así los comerciantes puedan adquirir conocimientos sobre la segregación de los residuos y poder almacenar sus residuos teniendo en cuenta el uso de contenedores y el código de colores establecido (INACAL, 2019)

Contrastación de la hipótesis 4: Dimensión conductual y manejo de residuos sólidos

Al determinar la relación de la dimensión conductual y el manejo de residuos sólidos de los comerciantes del mercado internacional San José, se halló que existe una correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.775, Es decir las intenciones

y tendencias de comportamiento que poseen los comerciantes son desfavorables el cual se asocia con el inadecuado manejo de residuos sólidos que implica procesos de segregación y almacenamiento. El cual contrasta con el estudio de Espinoza (2022) que concluye que existe correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0.588, de acuerdo con Álvarez & Vega (2009) diversos autores coinciden en señalar que las actitudes y la intención de actuar tienen gran influencia sobre el comportamiento, asimismo, diversos estudios se centran en el valor predictivo, que pueden tener las actitudes sobre las conductas.

En el contexto de la responsabilidad compartida, los programas específicos podrían enfocarse en la participación activa de los comerciantes en prácticas sostenibles, pero también es necesario involucrar a las autoridades locales, para brindar el apoyo necesario. Esto podría incluir la implementación de infraestructuras adecuadas, como son los contenedores para el manejo de residuos y la educación continua sobre las prácticas sostenibles.

CONCLUSIONES

Primera: Se establece que existe una relación positiva considerable entre actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, con un coeficiente de correlación de 0.795; lo cual implica que, las actitudes ambientales en sus dimensiones afectiva, cognitiva y conductual en los comerciantes son desfavorables y se relaciona con el inadecuado manejo de residuos sólidos en sus procesos de segregación y almacenamiento puesto que la municipalidad efectúa los procesos de barrido de limpieza de espacios públicos y el transporte para la disposición final; sin embargo, los procesos de segregación y almacenamiento que corresponde a los comerciantes no son realizados adecuadamente.

Segunda: la dimensión afectiva de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos, con un coeficiente de correlación de 0.747; considerándose como desfavorable e inadecuado; porque los comerciantes no poseen sentimientos y sensibilidad a favor del medio ambiente y no realizan una adecuada segregación y almacenamiento de los residuos sólidos. La municipalidad Provincial de San Román a través de la UGRS realiza acciones de sensibilización, sin embargo, aún no han sido dirigidos a los comerciantes del Mercado Internacional San José.

Tercera: la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales se asocia positivamente con el manejo de residuos sólidos, con un coeficiente de correlación de 0.79; debido a que son desfavorables e inadecuados; porque los comerciantes no poseen creencias y conocimientos a favor del medio ambiente, y no realizan un adecuado manejo de residuos sólidos en sus procesos de segregación que implica el uso y clasificación de residuos aprovechables, no aprovechables y orgánicos, igualmente, en el almacenamiento primario, intermedio y final. Si la Unidad de Gestión de Residuos Sólidos implementa programas de educación ambiental para proporcionar información sobre la importancia de una adecuada segregación y almacenamiento, resaltando los beneficios para el entorno y el medio ambiente, de igual modo, proporcionar información de la normativa vigente y responsabilidades se obtendría un porcentaje mayor en la escala favorable de la dimensión cognitiva y se asociaría con un adecuado manejo de residuos sólidos.

Cuarta: La dimensión conductual de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos, con un coeficiente de correlación de 0.775; considerándose como desfavorable e inadecuado; porque los comerciantes no poseen intenciones y tendencias de comportamiento a favor del cuidado y preservación del medio ambiente, asimismo, y no realizan un adecuado manejo de residuos sólidos en sus procesos de segregación y almacenamiento. Si se desarrollaría políticas locales que, incluyan incentivos en la realización de los procesos de segregación y almacenamiento, asimismo, en la implementación de contenedores se tendría actitudes ambientales favorables en su dimensión conductual y se asociaría con el adecuado manejo de residuos sólidos.

RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones, es necesario el fortalecimiento de las actitudes ambientales, para que se pueda reflejar en el adecuado manejo de los residuos sólidos. A la Unidad de Gestión de Residuos sólidos, se recomienda implementar programas integrales de sensibilización y educación ambiental que involucren talleres interactivos y charlas informativas, incluir ejemplos de prácticas sostenibles y resaltar los beneficios para el entorno y la ciudad.

Respecto a la dimensión afectiva, a la Municipalidad Provincial de San Román, desde la Unidad de Gestión de Residuos sólidos (UGRS), a las instituciones locales comprometidos con la proyección social, a la junta directiva del mercado se recomienda coordinar jornadas de sensibilización, organizar capacitaciones que se centren en la conexión emocional con el medio ambiente a través de experiencia y testimonio que puedan generar empatía y despertar sentimientos y sensibilidad a favor del medio ambiente.

Respecto a la dimensión cognitiva, se recomienda implementar programas de educación ambiental dirigidos a comerciantes para que puedan adquirir conocimientos sólidos sobre cuestiones ambientales, adquirir información referente a la segregación (uso y clasificación), almacenamiento (primario, intermedio y final) y normativas vigentes.

Respecto a la dimensión conductual, se recomienda fomentar la colaboración entre las autoridades locales, organizaciones ambientales y comerciantes para la implementación de contenedores adecuados en ubicaciones estratégicas y señalización clara para la segregación y almacenamiento de residuos sólidos, así contribuir en la predisposición de los comerciantes de manejar adecuadamente los residuos sólidos.

REFERENCIAS

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior* [Comprendiendo las actitudes y prediciendo el comportamiento social]. Prentice_Hall.
- Álvarez, P., & Vega, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles implicancias para la educación ambiental. *Revista de psicodidáctica*, 14, 245–260. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512724006.pdf>
- Avilés, A. (2020). *Gestión de residuos sólidos y educación ambiental de los comerciantes del mercado del Rio de quevedo. Año 2020* [Tesis de maestría, Universidad Técnica estatal de Quevedo]. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6283>
- Blanco, N., & Alvarado, M. E. (2015). Escala de actitud hacia el proceso de investigación científico social An Attitudinal Scale in Relation to the Scientific-Social Research Process. *Revista de Ciencias Sociales*, XI(3), 537–544. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011311>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Castillo, Z. Y., & Chacón, A. M. (2022). Cultura ambiental y uso de residuos sólidos en la comunidad educativa de la institución etnoeducativa Pedro Romero del distrito de Cartagena, Bolívar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2355–2379. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3252
- CEPAL. (2017). *La gestión y manejo de residuos sólidos y sus propuestas regulatorias e impositivas*. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45252/1/S1700148_es.pdf
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2015). *Economía Circular, Estrategia Y Competitividad Empresarial Economía Circular*. 2–10.
- Chacchi, N., & Cohayla, S. (2022). *Manejo de residuos sólidos y la educación ambiental en los comerciantes del Mercado Nery García Zaraté del distrito de Ayacucho, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32619>

- Condori, L. (2018). *Eficacia de un programa de educación ambiental para la mejora de los conocimientos, prácticas y actitudes en el manejo de residuos sólidos en el mercado Cancollani- Juliaca, 2018* [tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1453>
- Constitución Política del Perú[Const.] Art. 2. (1993). Art. 2. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/Constitucion-Política-del-Peru-1993.pdf>
- Cuartas-gómez, E., Palacio-duque, A., Ríos-osorio, L. A., & Cardona-arias, J. A. (2019). Conocimientos , actitudes y prácticas (CAP) sobre sostenibilidad en estudiantes de una universidad pública colombiana Knowledge, attitudes, and practices (KAP) in sustainability among students of a colombian university. *Rev. U.D.C.A Act. & Div. Cient.* 22(2):e1385, 2. <http://doi.org/10.31910/rudca.v22.n2.2019.1385>
- De Miguel, C., Martínez, K., Pereira, M., & Kohout, M. (2021). *Economía circular en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>
- Decreto Legislativo N°1278. (2016). Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos. *Normas legales. Diario El Peruano. XXXIII(13907)*, 607472–607488. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01278.pdf>
- Díez, A. (2017). Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.*, 37(131), 127–143. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352017000100008>
- Dunlap, R., & Van Liere, K. (1978). The New Environmental Paradigm [El nuevo paradigma ambiental]. *Journal of Environmental Education*, 9, 10–19.
- Espinoza, M. I. (2022). *Actitud ambiental y manejo de residuos sólidos en comerciantes de la asociación de propietarios ACOMERCED de Huacho, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/6710>
- Farfán, C. M. (2018). *Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en pobladores del distrito de Subtanjalla , 2018* . [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31247/farfan_cc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Figuroa, V. (2010). *El poder de las emociones*. TALENTO ZETA.
- FOVIDA. (2018). *Segregación de residuos sólidos y cambio climático* (1° Edición, pp. 1–12). Impresión Arte Perú S.A.C.
- Glynn, J. H., & Heinke, G. (1999). Residuos sólidos. En P. Roig (Ed.), *Ingeniería Ambiental* (2da. Ed.). PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA S.A.
- Hanco, W. (2017). *Nivel de conocimiento del manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado central de la localidad de Ayaviri, periodo 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano].
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8993>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (McGraw-Hill (ed.); Sexta edic). INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Holahan, C. (1991). *Environmental Psychology [Psicología ambiental: Un enfoque general]*. LIMUSA S.A.
- Ildilfonso, S. (2022). *Actitudes ambientales y su relación con el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la universidad nacional hermilio valdizán- huánuco 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
<https://hdl.handle.net/20.500.13080/7991>
- INACAL. (2019). Norma Técnica Peruana 900.058.2019. En *Instituto Nacional de Calidad* (Número Lima 27). <https://www.qhse.com.pe/wp-content/uploads/2019/03/NTP-900.058-2019-Residuos.pdf>
- Informe Especial N° 004-2021-DP. (2021). *Situación de los mercados de abastos durante la emergencia sanitaria por COVID-19. (31 de marzo de 2021)*.
<https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Especial-N°-004-2021-DP.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Censo nacional de mercados de abastos 2016*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf

- Kasa, S., Yao, L., Bhada-Tata, P., & Van Woerden, F. (2018). *What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050 [Los desechos 2.0: Un panorama mundial de la gestión de desechos sólidos hasta 2050]*. Grupo del Banco Mundial. <http://hdl.handle.net/10986/30317>
- Ley N° 26842. (1977). Ley General de la Salud. *Normas Legales Diario Oficial El Peruano xv (6232)*, 151245–121552. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/26842.pdf>
- Ley N° 27867. (2002). Ley Orgánica de Gobiernos Regionales. *Normas Legales. Diario El Peruano*, 233492–233507. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27867.pdf>
- Ley N° 27972. (2003). Ley Orgánica de Municipalidades. *Normas Legales Diario Oficial El Peruano*, 244876–244900. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/27972.pdf>
- Ley N° 28611. (2005). Ley General del Ambiente. *Normas Legales. Diario el Peruano*, 302291–302310. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28611.pdf>
- Los Andes. (2021). *Juliaca es la ciudad que más basura genera en el departamento de Puno*. <https://www.losandes.com.pe/2021/09/06/preocupa-inconsciencia-de-la-gente-y-reducida-capacidad-operativa-para-el-recojo-de-basura/>
- Lugo, D. J. (2022). *Educación ambiental y manejo de residuos sólidos en comerciantes del Mercado Modelo de Huacho, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión]. <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7275/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mamani, Y. (2022). *Nivel de conocimiento de manejo de los residuos sólidos en los comerciantes del mercado del distrito de Moho - 2022* [tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100462>
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Plan Nacional De Gestión Integral de Residuos Sólidos*. <https://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/IMPRIMIR-PLANRES-2016-2024-25-07-16.pdf>

- Ministerio del Ambiente. (2019). *Avances en materia de residuos sólidos a nivel nacional*.
https://www.cip.org.pe/publicaciones/2019/junio/eventos/1_minam.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2020). *Orientaciones para el manejo de residuos sólidos con fines de valorización en mercados en el marco de las acciones de prevención y contención del COVID-19*.
- Muñoz, E. A. (2022). *Gestión de los Residuos Sólidos de la Actividad Comercial en la Asociación de Comerciantes Minoristas 15 de Julio del Cantón Maña, Año 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica estatal de Quevedo].
<https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cd528c04-a277-40b6-9507-478b1a1e270f/content>
- Ochoa, M. A. (2019). *Actitud y manejo de residuos sólidos en los habitantes del distrito de Chupaca departamento de Junín* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4042>
- Padua, J. (1979). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Fondo de Cultura Económica.
- Páramo, P., & Gómez, F. (1997). Actitudes hacia el medio ambiente: Su medición a partir de la teoría de facetas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 29(2), 243–266.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80529202>
- Pepitone, A. (1991). El mundo de las creencias: Un análisis psicosocial. *Revista de Psicología y personalidad*.
- Picoy, W. (2020). *Actitud ambiental sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa " La Victoria " - El tambo- Huancayo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú].
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6902/T010_73196082_T.pdf?sequence=1
- PNUMA. (2013). *Guía para la elaboración de estrategias nacionales de gestión de residuos*. Editorial Genéve.
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). *Economía circular: Relación con*

la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación
Circular economy: Relationship with the evolution of the concept of sustainability and
strategies for its implementation. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*, 15, 15.

- Rodríguez, L. R. (2007). *La teoría de Acción Razonada: implicaciones para el estudio de las actitudes*. 7, 66–77.
- Sanchez, B. (2022). *Diagnóstico de los conocimientos, actitudes y prácticas en el manejo de residuos sólidos para el diseño de un programa de educación ambiental en la gran unidad escolar José Antonio Encinas- Juliaca, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]. <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/475>
- Santos, S. (2022). *Gestión de residuos sólidos y cultura ambiental en el centro poblado de Kasani- Puno- 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/111323>
- Tumi, J. (2016). Actitudes y prácticas ambientales de la población de la ciudad de Puno, sobre gestión de residuos sólidos. *Espacio Abierto*, 25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5801678>
- Ubillas, S., Mayordomo, S., & Darío, P. (1994). *Actitudes: Definición y medición* (Número 1958). <https://ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Usca, K. Y. (2018). *Análisis de la problemática de la contaminación de los residuos sólidos en el mercado de abastos de San Camilo, en el año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7113>
- Velarde, J., & Muñoz, J. (2000). *Compendio de epistemología*. Editorial Trotta, S. A.
- Whittaker, J. (2007). *Actitudes. La psicología social en el mundo de hoy*. Editorial Trillas.
- Wojtarowski, A., Piñar, M. de los Á., & Marín, J. L. (2019). Actitudes de la ciudadanía hacia la separación de residuos en Coatepec, Veracruz, México. *EMPIRIA . Revista de Metodología de Ciencias Sociales.*, 159–186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6922588>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado internacional San José, Juliaca 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN
¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?	Establecer la relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022	Existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022	Variable 1	- Cuantitativa
				ALCANCE DE INVESTIGACIÓN
				- Correlacional
				DISEÑO
				- No experimental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICOS	Actitudes ambientales	TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN
¿Qué relación existe entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?	Determinar la relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022	La dimensión afectiva de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022		INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
			Variable 2	- Encuesta
			Manejo de residuos sólidos	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
¿Qué asociación existe entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?	Determinar la asociación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022	La dimensión cognitiva de las actitudes ambientales se asocia positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022		- Cuestionario
				POBLACIÓN
				- 3120 comerciantes, socios de las 11 bases del Mercado Internacional San José
				MUESTRA
¿Qué relación existe entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022?	Determinar la relación entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022	La dimensión conductual de las actitudes ambientales se relaciona positivamente con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022		- La muestra corresponde al muestreo estratificado conformado por 343 comerciantes.

Nota. *Elaboración propia, 2022.*

Anexo 2. Cuestionario aplicado de actitudes ambientales

CUESTIONARIO DE ACTITUDES AMBIENTALES

Estimado señor (a) socio del mercado internacional San José, este cuestionario tiene por finalidad diagnosticar de manera individual las actitudes ambientales.
INSTRUCCIONES: Lea los enunciados y agradecemos que responda con la mayor sinceridad. Coloque una X en el recuadro que crea conveniente.
En las siguientes preguntas CALIFIQUE entre 1 a 5 según corresponda

ESCALA VALORATIVA				
1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo

N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
Dimensión afectiva						
1	Me siento contento, cuando siembran plantas para la conservación ambiental.					
2	Me siento contento, si las personas que arrancan plantas de las macetas ubicadas en diferentes sectores del mercado internacional San José fueran amonestadas.					
3	Me molesta que dejen residuos sólidos en los alrededores del mercado internacional San José.					
4	Es absurdo preocuparse por el cuidado del medio ambiente en un país como el nuestro.					
5	Me da rabia pensar que la municipalidad, no hace lo suficiente por contribuir al control de la contaminación ambiental.					
6	Es absurdo pensar que la contaminación es el problema más grave del medio ambiente.					
Dimensión cognitiva						
7	El cuidado del ambiente es una tarea de los especialistas y no de todos.					
8	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.					
9	Un cuidado ambiental adecuado nos acerca más a niveles de vida sostenible, desde diversos puntos (vista social, económico y natural).					
10	Creo que la situación actual del mercado internacional San José en cuanto al ambiente, en general, es sólo resultado de la administración.					
11	Creo que la contaminación ambiental afecta personalmente mi vida.					
12	Creo que los que afirman que las empresas y comerciantes que contaminan el medio ambiente sólo buscan pretextos para molestar a los empresarios y comerciantes.					
Dimensión conductual						
13	Estaría dispuesto a clasificar o separar los residuos sólidos como: papel, cartón, plásticos, vidrios y entre otros.					
14	Estaría dispuesto a contribuir a una organización que se preocupe por mejorar el ambiente, aun cuando está sea una labor de las entidades estatales.					
15	Estaría dispuesto a dejar en manos de las entidades encargadas el cuidado del medio ambiente.					
16	Asistiría a charlas educativas relacionadas a favor del medio ambiente.					

17	Reciclaría productos responsables de la contaminación ambiental.					
18	Participaría en campañas para que no se quemen productos (pirotécnicos, llantas, residuos sólidos, entre otros) responsables de la contaminación ambiental.					

Anexo 3. Cuestionario aplicado de manejo de residuos sólidos

CUESTIONARIO DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

Estimado señor (a) socio del mercado internacional San José, este cuestionario tiene por finalidad determinar el manejo de residuos sólidos en los procesos de segregación y almacenamiento.
INSTRUCCIONES: Lea los enunciados y agradecemos que responda con la mayor sinceridad. Coloque una X en el recuadro que crea conveniente.
En las siguientes preguntas CALIFIQUE entre 1 a 5 según corresponda

ESCALA VALORATIVA				
1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre

N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
		1	2	3	4	5
Segregación						
1	¿Realiza la reducción al mínimo posible de la cantidad producida de residuos sólidos (restos de alimentos, envolturas, cáscaras, papel, cartón, plásticos, etc.)?					
2	¿Reutiliza empaques (de papel, de cartón, de plástico, etc.) o materiales reciclados?					
3	¿Recicla residuos que se pueden convertir en nuevos productos?					
4	¿Clasifica los residuos sólidos aprovechables (plástico, cartón, textiles y empaques compuestos)?					
5	¿Clasifica los residuos no aprovechables (envolturas, pañales y papel higiénico)?					
6	¿Clasifica los residuos orgánicos (restos de alimentos: verduras frutas y cáscaras)?					
Almacenamiento						
7	¿Cuenta con un tacho para los residuos sólidos, en su puesto de venta?					
8	¿Acumula los residuos sólidos en bolsas plásticas?					
9	¿El sector o base al que pertenece cuenta con contenedores para los residuos sólidos?					
10	¿Los pasillos más concurridos, cuenta con tachos diferenciados por colores para la disposición de residuos sólidos (restos de comida, cáscaras, cartón, plásticos, envolturas, entre otros)?					
11	¿Acumula los residuos sólidos en un espacio temporal, en los alrededores del mercado internacional San José					
12	¿Realiza la disposición en contenedores diferenciados por colores, para residuos sólidos? Según el uso de la norma técnica de código de colores: verde (aprovechables), negro (no aprovechables) y marrón (orgánicos)					

Anexo 4. Prueba de hipótesis

I) Planteamiento de hipótesis 1

Ho: No existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

Ha: Existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

II) Nivel de significancia

$$\alpha=5\% = 0.05$$

III) Prueba estadística

Tabla 11

Relación entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José

		Actitudes ambientales	Manejo de residuos sólidos	
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1	.795
	Actitudes ambientales	Sig. (bilateral)		.000
		N	343	343
	Manejo de residuos sólidos	Coefficiente de correlación	.795	1
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	343	343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

IV) Reglas de decisión

Si $p < \alpha$, entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_o

Si $p > \alpha$, entonces se acepta la H_o y se rechaza la H_a

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la H_a , lo cual quiere decir, que existe una relación positiva considerable de 0.795 entre las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

I) Planteamiento de hipótesis 2

H_0 : La dimensión afectiva de las actitudes ambientales no se relaciona con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

H_a : La dimensión afectiva de las actitudes ambientales se relación con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

II) Nivel de significancia

$$\alpha=5\% = 0.05$$

III) Prueba estadística

Tabla 15

Relación entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

		Dimensión afectiva	Manejo de residuos sólidos
Rho de Spearman	Dimensión afectiva	1	.747
		Coefficiente de correlación	.747
		Sig. (bilateral)	.000
	N	343	343
	Manejo de residuos sólidos	.747	1
		Coefficiente de correlación	.747
		Sig. (bilateral)	.000
	N	343	343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

IV) Reglas de decisión

Si $p < \alpha$, entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_0

Si $p > \alpha$, entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la H_a , lo cual quiere decir que existe una relación positiva considerable entre la dimensión afectiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Existe una correlación positiva considerable de 0.747

I) Planteamiento de hipótesis 3

H_0 : La dimensión cognitiva de las actitudes ambientales no se asocia al manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

H_a : La dimensión cognitiva de las actitudes ambientales se asocia con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

II) Nivel de significancia

$$\alpha = 5\% = 0.05$$

III) Prueba estadística

Tabla 17

Asociación entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

		Dimensión cognitiva	Manejo de residuos sólidos	
Rho de Spearman	Dimensión cognitiva	Coefficiente de correlación	1	.791
		Sig. (bilateral)		.000
		N	343	343

Manejo de residuos sólidos	Coeficiente de correlación	.791	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	343	343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

IV) Reglas de decisión

Si $p < \alpha$, entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_0

Si $p > \alpha$, entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la H_a , lo cual quiere decir que existe una relación positiva considerable entre la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Existe una correlación positiva considerable de 0.791.

I) Planteamiento de hipótesis

H_0 : La dimensión conductual de las actitudes ambientales no se relaciona con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

H_a : La dimensión conductual de las actitudes ambientales se relaciona con el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022.

II) Nivel de significancia

$\alpha = 5\% = 0.05$

III) Prueba estadística

Tabla 19

Relación entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos

		Dimensión conductual	Manejo de residuos sólidos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	.775
	Dimensión conductual	Sig. (bilateral)	.000
		N	343
		Coefficiente de correlación	1
	Manejo de residuos sólidos	Sig. (bilateral)	.000
		N	343

Nota. Elaborado en base a datos obtenidos en la encuesta.

IV) Reglas de decisión

Si $p < \alpha$, entonces se acepta la H_a y se rechaza la H_0

Si $p > \alpha$, entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Como $p = 0.000 < \alpha = 0.05$, entonces se acepta la H_a , lo cual quiere decir que existe una relación positiva considerable entre la dimensión conductual de las actitudes ambientales y el manejo de residuos sólidos en los comerciantes del Mercado Internacional San José, Juliaca 2022. Existe una correlación positiva considerable de 0.775

Anexo 5. Base legal

- ✓ Constitución Política del Perú (1993), menciona en el Art.2 “Toda persona cuenta con el derecho a gozar de un ambiente equilibrado adecuado al desarrollo de su vida”
- ✓ Ley N° 28611 (2005), el propósito de la Ley General del Ambiente es definir los fundamentos que guían la política ambiental y establecer las normas esenciales para regular la gestión ambiental del estado, así como las acciones de ciudadanos y la sociedad en general. Su objetivo principal es salvaguardar el medio ambiente y contribuir al logro de los objetivos del desarrollo sostenible del país.
- ✓ Ley N° 26842 (1977), Ley General de la Salud menciona, la protección de la salud es de interés público.
- ✓ Ley N° 27867 (2002), Ley Orgánica de Gobiernos Regionales menciona en el art. 53 sobre la educación e investigación ambiental y participación de la ciudadanía.
- ✓ Ley N° 27972 (2003), Ley Orgánica de Municipalidades expresa que “los gobiernos locales promueven el desarrollo integral para viabilizar el crecimiento económico, justicia social y la sostenibilidad ambiental”
- ✓ Decreto Legislativo N°1278 (2016) hace referencia a la prevención o minimización, responsabilidad compartida del generador y operador.
- ✓ NTP.900.058.2019. Código de Colores Almacenamiento de Residuos Sólidos. INACAL.

Anexo 6. Validación de instrumentos por juicio de expertos.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
 ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL
 FICHA PARA EVALUACION DE INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS:
 JUICIO DE EXPERTO

"Actitudes ambientales"

- I. REFERENCIAS
 I.1. EXPERTO: José Oscar Huanca Frías
 I.2. ESPECIALIDAD: Ing. Estadística e Informática
 I.3. CARGO ACTUAL: Docente
 I.4. GRADO ACADEMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS A EVALUAR	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
ESPECÍFICOS	1-Claridad en la redacción					X	
	2-Coherencia interna				X		
	3-Introduccion a la respuesta (sesgo)				X		
	4-Lenguaje adecuado con el nivel del informante				X		
	5-Mide lo que pretende					X	
GENERALES	6-El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder				X		
	7-Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación					X	
	8-Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial				X		
	9-El número de ítems es suficiente para recoger la información				X		
	10-Los ítems se deduce de los indicadores					X	
SUB TOTAL				24	20		
TOTAL				44			

Coefficiente de valorización porcentual, C = $(44/50) \times 100 = 88\%$

III. RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0)
 b. Desaprobado (C < 75% = 0.)


 Sello y firma del experto
 Dr. José Oscar Huanca Frías
 ING. SISTEMAS E INFORMÁTICA
 CIP. 92330

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL
FICHA PARA EVALUACION DE INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS:
JUICIO DE EXPERTO

Manejo de residuos sólidos

I. REFERENCIAS

I.1. EXPERTO: Jose Oscar Huanca Frias
 I.2. ESPECIALIDAD: Ing. Estadística e Informática
 I.3. CARGO ACTUAL: Docente
 I.4. GRADO ACADEMICO: Doctor

II. ASPECTO DE VALIDACION

ASPECTOS	CRITERIOS A EVALUAR	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
ESPECÍFICOS	1-Claridad en la redacción					X	
	2-Coherencia interna					X	
	3-Introduccion a la respuesta (sesgo)				X		
	4-Lenguaje adecuado con el nivel del informante				X		
	5-Mide lo que pretende					X	
GENERALES	6-El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder				X		
	7-Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación					X	
	8-Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial				X		
	9-El número de ítems es suficiente para recoger la información					X	
	10-Los ítems se deduce de los indicadores					X	
SUB TOTAL					16	30	
TOTAL					46		

Coefficiente de valorización porcentual, C = $(46/50) * 100 = 92\%$

III. RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0.)
 b. Desaprobado (C < 75% = 0.)


 Sello y firma del experto
Dr. José Oscar Huanca Frias
 ING. SISTEMAS E INFORMÁTICA
 CIP. 92330

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
 ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL
 FICHA PARA EVALUACION DE INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS:
 JUICIO DE EXPERTO

"Actitudes ambientales"

- I. REFERENCIAS
 I.1. EXPERTO: Ingr. Cyp Helen Elizabeth Zapata Roque
 I.2. ESPECIALIDAD: Ingeniero ambiental
 I.3. CARGO ACTUAL: Sub gerente de sostenibilidad ambiental
 I.4. GRADO ACADÉMICO: Ingeniero en biología

II. ASPECTO DE VALIDACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS A EVALUAR	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
ESPECIFICOS	1-Claridad en la redacción				✓		
	2-Coherencia interna				✓		
	3-Introducción a la respuesta (sesgo)				✓		
	4-Lenguaje adecuado con el nivel del informante			✓			
	5-Mide lo que pretende				✓		
GENERALES	6-El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder				✓		
	7-Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación				✓		
	8-Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial				✓		
	9-El número de ítems es suficiente para recoger la información				✓		
	10-Los ítems se deduce de los indicadores				✓		
SUB TOTAL				3	36		
TOTAL					39		

Coefficiente de valorización porcentual, C = $\frac{36}{39} = 0.92 = 92\%$

III. RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar términos de uso público

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado (C ≥ 75% = 0)
 b. Desaprobado (C < 75% = 0)



Sello y firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL
FICHA PARA EVALUACION DE INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS:
JUICIO DE EXPERTO

Manejo de residuos sólidos

- I. REFERENCIAS**
 I.1. EXPERTO: Ing Cip Helen Elizabeth Zapata Rojas
 I.2. ESPECIALIDAD: Ingeniero ambiental
 I.3. CARGO ACTUAL: Sub Gerente de sostenibilidad ambiental
 I.4. GRADO ACADÉMICO: Ingeniero colegiado

II. ASPECTO DE VALIDACION

ASPECTOS	CRITERIOS A EVALUAR	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
ESPECÍFICOS	1-Claridad en la redacción				✓		
	2-Coherencia interna			✓			
	3-Introducción a la respuesta (sesgo)				✓		
	4-Lenguaje adecuado con el nivel del informante					✓	
	5-Mide lo que pretende				✓		
GENERALES	6-El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder				✓		
	7-Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación				✓		
	8-Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial				✓		
	9-El número de ítems es suficiente para recoger la información				✓		
	10-Los ítems se deduce de los indicadores				✓		
SUB TOTAL				3	32	5	
TOTAL					40		

Coeficiente de valorización porcentual, $C = \frac{0.8}{1} = 80\%$

III. RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar ítems que sean de comprensión para la muestra seleccionada.

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0$)
 b. Desaprobado ($C < 75\% = 0$)



 INSTITUCIÓN EDUCATIVA
 U.N. JULIACA

Sello y firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JULIACA
 ESCUELA PROFESIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO SOCIAL
 FICHA PARA EVALUACION DE INSTRUMENTO DE ACOPIO DE DATOS: JUICIO DE EXPERTO

"Actitudes ambientales y manejo de residuos sólidos en los comerciantes del mercado internacional San José, Juliaca 2022"

- IX. REFERENCIAS**
- 9.1. EXPERTO: Francisco Zavalata Gonzai
- 9.2. ESPECIALIDAD: Salud ambiental
- 9.3. CARGO ACTUAL: Inspector Sanitario
- 9.4. GRADO ACADEMICO: Licenciado

X. ASPECTO DE VALIDACION

ASPECTOS	CRITERIOS A EVALUAR	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
ESPECÍFICOS	1-Claridad en la redacción					X	
	2-Coherencia interna					X	
	3-Introduccion a la respuesta (sesgo)				X		
	4-Lenguaje adecuado con el nivel del informante				X		
	5-Mide lo que pretende					X	
GENERALES	6-El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder				X		
	7-Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación					X	
	8-Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial					X	
	9-El número de ítems es suficiente para recoger la información					X	
	10-Los ítems se deduce de los indicadores					X	
SUB TOTAL					12	35	
TOTAL						47	

Coefficiente de valorización porcentual, C = $\frac{47}{50} \times 100 = 94\%$

XI. RECOMENDACIONES

XII. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha: _____



[Handwritten Signature]
 Sello y firma del experto
 INSPECTOR S.
 MERCADO SAN JOSÉ

Anexo 7. Alfa de Cronbach del cuestionario de actitudes ambientales

ACTITUDES AMBIENTALES																		
DIMENSIÓN AFECTIVA						DIMENSIÓN COGNITIVA						DIMENSIÓN CONDUCTUAL						
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18
1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2
5	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	3
6	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3
7	2	2	3	2	1	1	3	3	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1
8	5	3	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5
9	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
12	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1
13	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
17	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2
18	3	1	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2
19	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
20	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1
21	5	3	2	3	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
22	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3
24	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2
25	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3

Estadísticos de fiabilidad para la variable actitudes ambientales.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.957	18

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8. Alfa de Cronbach del cuestionario de manejo de residuos sólidos

RESIDUOS SÓLIDOS												
SEGREGACIÓN						ALMACENAMIENTO						
	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
1		2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	4		3	3	2	3	3		2	3	1	1
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
5	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
6	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3
7	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1
8	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
9	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
11	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
12	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1
17	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1
18	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1
19	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3
20	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2
21	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	3	1
22	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2
23	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3

Estadísticos de fiabilidad para la variable actitudes ambientales.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.900	18

Fuente: Elaboración propia.

Participa	VI-MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS												D 1	D 2	TOTAL	
	D1-SEGREGACIÓN						D2-ALMACENAMIENTO									
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12				
1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	10	11	21
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	15	15	30
5	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	17	14	31
6	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	16	11	27
7	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	15	10	25
8	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	23	12	35
9	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	18	13	31
10	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	18	37
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	17	16	33
12	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	10	8	18
13	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	17	13	30
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	18	16	34
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	24	19	43
16	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	1	1	1	16	9	25
17	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	14	12	26
18	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	2	1	14	11	25
19	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	13	16	29
20	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	11	12	23
21	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	1	14	11	25
22	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
23	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	22	15	37
24	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	15	12	27
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	12	13	25
26	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	9	12	21
27	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	24	18	42
28	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	12	13	25
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	18	37
31	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	13	11	24
32	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	17	12	29
33	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	18	12	30
34	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	16	12	28
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	23	22	45
36	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
37	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	15	11	26
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	24	22	46
39	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	24	19	43
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
41	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	24	20	44
42	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	15	13	28
43	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	24	19	43
44	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	14	12	26
45	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	24	17	41
46	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	21	10	31
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	24	23	47
48	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	18	11	29
49	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	18	12	30
50	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	24	18	42
51	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	24	22	46
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
53	5	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	25	16	41
54	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	25	24	49
55	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	14	14	28
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
57	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	13	10	23
58	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	13	7	20
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	17	35
61	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14	9	23
62	1	1	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	11	14	25
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	18	16	34
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
65	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	14	32
66	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	16	13	29
67	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	19	16	35

67	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	19	16	35
68	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	15	12	27
69	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	14	14	28
70	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	18	13	31
71	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	13	10	23
72	1	1	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	14	13	27
73	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	11	10	21
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	16	34
75	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	15	11	26
76	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	1	1	17	13	30
77	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	22	21	43
78	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	15	12	27
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
80	3	3	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	16	8	24
81	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	14	32
82	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	22	18	40
83	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	17	12	29
84	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	24	17	41
85	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	23	12	35
86	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	16	15	31
87	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	17	13	30
88	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	14	32
89	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	18	37
90	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	21	18	39
91	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	12	8	20
92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
93	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	13	11	24
94	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	2	2	25	16	41
95	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	22	20	42
96	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	24	18	42
97	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	19	16	35
98	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	17	6	23
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	18	15	33
100	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
101	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	13	11	24
102	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	14	12	26

103	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	12	8	20
104	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	19	12	31
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
106	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
107	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	12	27
108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	12	10	22
109	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	22	18	40
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
111	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	12	8	20
112	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	20	12	32
113	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	16	14	30
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
115	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	26	24	50
116	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	22	12	34
117	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	12	10	22
118	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	12	26
119	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	17	14	31
120	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	13	16	29
121	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	15	12	27
122	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	18	15	33
124	4	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	15	16	31
125	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	18	17	35
126	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	17	14	31
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	17	35
128	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
129	1	1	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	8	17	25
130	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	11	10	21
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48
132	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	15	12	27
133	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	14	12	26
134	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	14	11	25
135	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	15	14	29
136	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	17	13	30
137	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	15	11	26
138	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	18	11	29

138	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	18	11	29
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48
140	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	13	31
141	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	12	10	22
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	18	17	35
143	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	16	12	28
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
145	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	23	24	47
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	18	17	35
147	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	12	8	20
148	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
149	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	15	12	27
150	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	15	16	31
151	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	15	16	31
152	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	24	49
153	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	7	12	19
154	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	17	16	33
155	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	17	12	29
156	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	17	18	35
157	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	16	34
158	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	13	10	23
159	1	1	3	1	1	1	2	3	3	3	2	2	8	15	23
160	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	13	31
161	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	16	34
162	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	20	17	37
163	1	1	2	1	3	3	3	3	2	2	1	1	11	12	23
164	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	13	16	29
165	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	15	12	27
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	24	21	45
167	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	22	12	34
168	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	22	12	34
169	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	18	38
170	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	18	38
171	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	12	26
172	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	15	11	26
173	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	18	35

174	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	18	12	30
175	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	21	16	37
176	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	24	16	40
177	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	18	10	28
178	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
179	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	15	13	28
180	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	13	31
181	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	14	13	27
182	3	2	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	15	7	22
183	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	24	20	44
184	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	16	12	28
185	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	23	21	44
186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	18	17	35
187	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	16	15	31
188	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	15	11	26
189	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	16	9	25
190	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	14	32
191	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	1	1	16	8	24
192	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	13	12	25
193	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	14	10	24
194	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	13	16	29
195	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
196	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	17	17	34
197	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	12	26
198	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	12	27
199	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	12	10	22
200	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
201	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	18	14	32
202	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
203	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	13	16	29
204	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	18	38
205	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
206	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	18	19	37
207	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	12	26
208	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	11	9	20
209	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	12	13	25

210	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	24	20	44
211	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
212	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
213	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	24	18	42
214	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	15	12	27
215	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	17	35
216	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	18	17	35
217	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	15	12	27
218	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	18	38
219	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	12	11	23
220	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	13	31
221	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	3	12	13	25
222	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	17	12	29
223	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	16	14	30
224	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	18	10	28
225	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	10	12	22
226	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	13	31
227	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	12	9	21
228	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	15	33
229	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
230	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	12	16	28
231	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	16	10	26
232	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	18	13	31
233	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	12	30
234	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	23	18	41
235	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	15	10	25
236	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	15	33
237	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	12	30
238	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	16	11	27
239	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	12	14	26
240	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48
242	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	11	23
243	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	14	12	26
244	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	18	14	32
245	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	2	15	11	26

246	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	13	31
247	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	17	12	29
248	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	18	16	34
249	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	15	33
250	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
251	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	14	15	29
252	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
253	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	13	31
254	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	18	12	30
255	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	11	16	27
256	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	12	30
257	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	17	15	32
258	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	36
259	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	15	33
260	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	16	12	28
261	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	9	10	19
262	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	16	13	29
263	3	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	15	10	25
264	2	2	3	2	1	2	2	3	3	1	3	3	12	15	27
265	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	13	31
266	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	17	35
267	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	18	13	31
268	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	16	12	28
269	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	13	13	26
270	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	10	9	19
271	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	17	35
272	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	12	8	20
273	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	14	12	26
274	2	2	2	1	3	3	3	2	2	1	1	1	13	8	21
275	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	14	13	27
276	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	13	12	25
277	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	15	33
278	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	18	16	34
279	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	18	12	30
280	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	18	9	27
281	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25

281	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
282	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
283	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	14	8	22
284	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
285	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	11	10	21
286	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	12	6	18
287	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	18	9	27
288	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2	1	1	11	11	22
289	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	16	12	28
290	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	15	10	25
291	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	13	15	28
292	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	13	12	25
293	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	24	17	41
294	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	18	15	33
295	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	14	13	27
296	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	10	10	20
297	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	48
298	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	14	7	21
299	1	1	2	1	3	3	3	3	2	2	1	1	11	12	23
300	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	13	14	27
301	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	15	14	29
302	2	3	2	3	1	3	3	3	2	1	2	2	14	11	25
303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	23	47
304	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	25	21	46
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	23	47
306	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	24	49
307	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	24	15	39
308	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	18	37
309	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
310	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	17	12	29
311	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	18	35
312	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	16	13	29
313	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	29	24	53
314	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	18	35
315	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	12	25
316	2	2	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	16	9	25

317	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	12	13	25
318	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	9	12	21
319	3	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	16	8	24
320	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	6	18	24
321	1	1	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	12	15	27
322	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	12	8	20
323	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	14	7	21
324	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	14	12	26
325	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	16	13	29
326	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	17	35
327	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12	12	24
328	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	10	11	21
329	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	18	15	33
330	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	18	12	30
331	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	15	10	25
332	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	12
333	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	12
334	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	12
335	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	12	16	28
336	2	1	1	2	2	2	1	1	2	3	2	2	10	10	20
337	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	12
338	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	12	13	25
339	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	12
340	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	10	8	18
341		1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	6	12
342	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	12
343		2		3		3	2	2	2				8	8	16

Anexo 10. Base de datos de la ejecución de resultados

*Condori, Liz conjunto de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1 : Afectiva 13 Visible: 12 de 12 variables

	Afectiva	Cognitiva	Conductual	V1	Segregación	Almacenamiento	V2	Man	Actitudes	Afec	Cog	Cond	var	var
327	12	12	12	36	12	12	24	1	1	1	1	1		
328	11	11	11	33	10	11	21	1	1	1	1	1		
329	19	20	19	58	18	15	33	2	2	2	2	2		
330	16	14	15	45	18	12	30	2	2	2	1	2		
331	11	12	12	35	15	10	25	1	1	1	1	1		
332	6	6	6	18	6	6	12	1	1	1	1	1		
333	6	6	6	18	6	6	12	1	1	1	1	1		
334	6	6	6	18	6	6	12	1	1	1	1	1		
335	16	18	16	50	12	16	28	1	2	2	2	2		
336	9	8	8	25	10	10	20	1	1	1	1	1		
337	6	6	6	18	6	6	12	1	1	1	1	1		
338	12	17	18	47	12	13	25	1	2	1	2	2		
339	6	6	6	18	6	6	12	1	1	1	1	1		
340	13	10	8	31	10	8	18	1	1	1	1	1		
341	3	8	12	23	6	6	12	1	1	.	1	1		
342	6	6	6	18	6	6	12	1	1	1	1	1		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Condori, Liz conjunto de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Afectiva	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Cognitiva	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Conductual	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	V1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Segregación	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Almacenam...	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	V2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Man	Númerico	8	0	Man	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Actitudes	Númerico	8	0	Actitudes	Ninguno	Ninguno	7	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Afec	Númerico	8	0	Afec	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Cog	Númerico	8	0	Cog	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Cond	Númerico	8	0	Cond	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											

Vista de datos Vista de variables

Condori, Liz SPSS resultados finales.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
- Gráfico
 - Título
 - Notas
 - Dispersión de
- Registro
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
- Gráfico
 - Título
 - Notas
 - Dispersión de
- Registro
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

		V1	V2
Rho de Spearman	V1	1,000	,795**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		,000
V2		343	343
	Coefficiente de correlación	,795**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	343	343

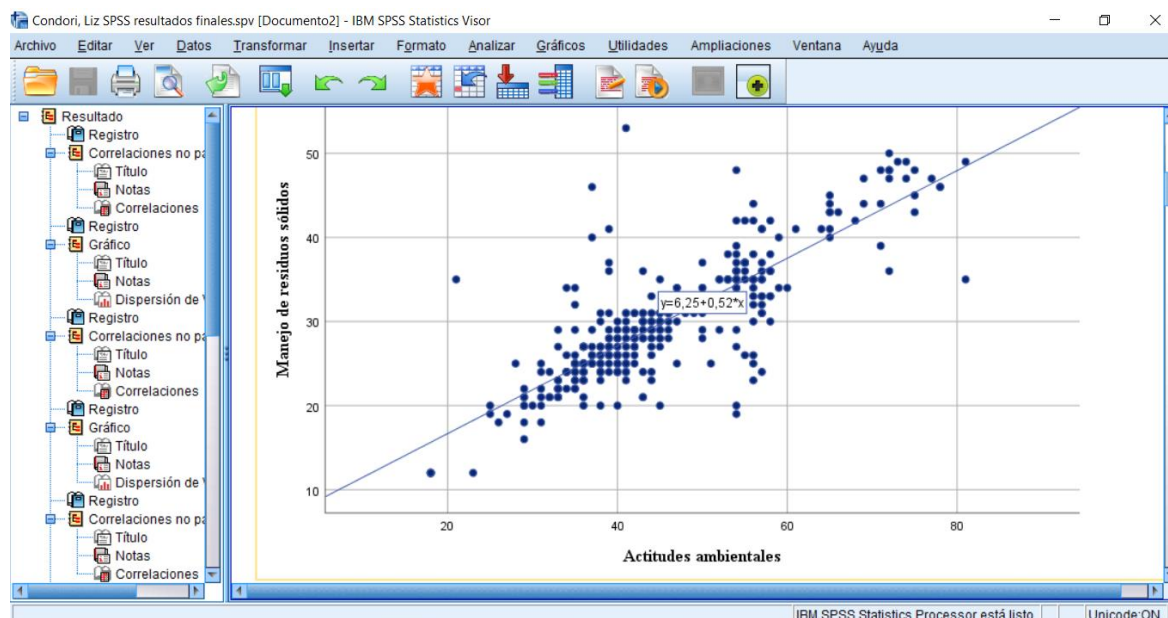
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

```

GRAPH
  /SCATTERPLOT (BIVAR)=V1 WITH V2
  /MISSING=LISTWISE.

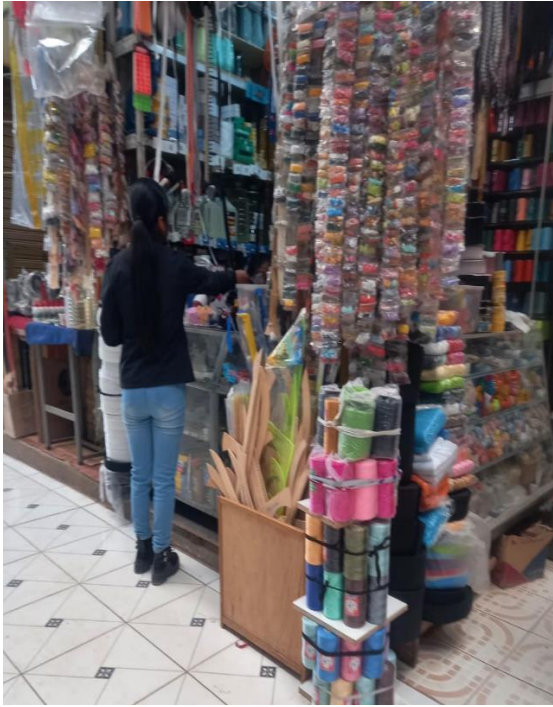
```

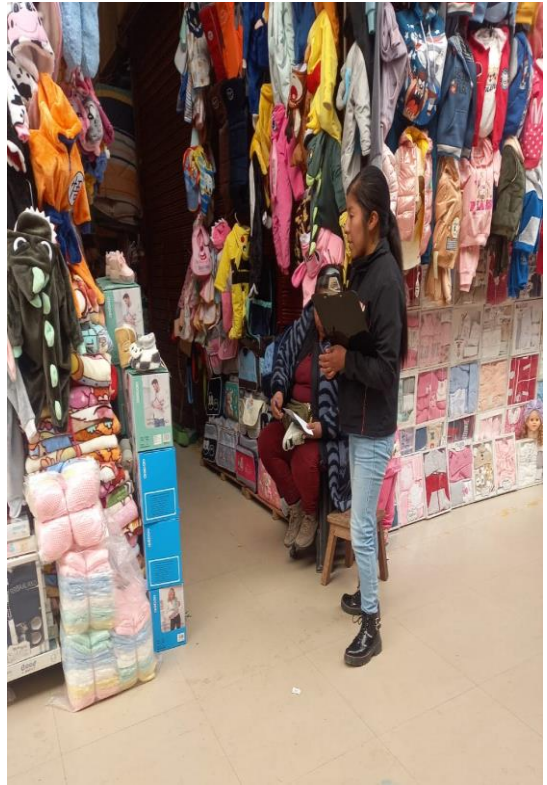
Gráfico



Anexo 11. Evidencias fotográficas de la aplicación de cuestionarios.









Anexo 12. Evidencias fotográficas del manejo de residuos sólidos











